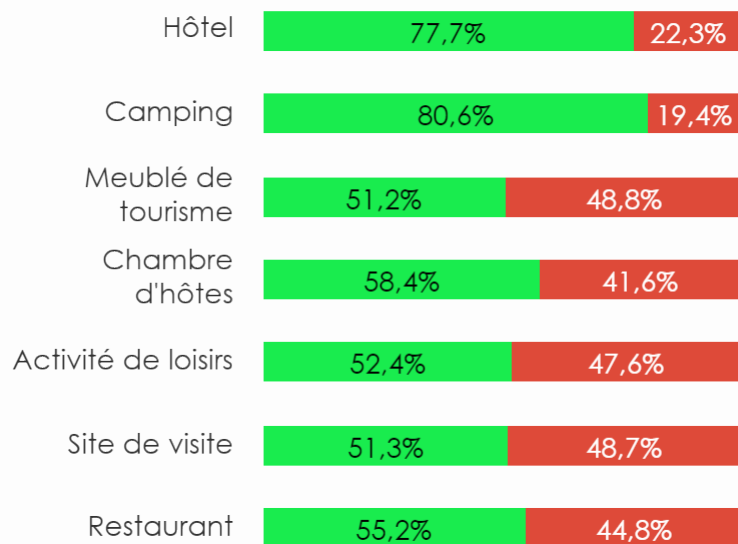


Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 22 au 24 juin 2022.

SATISFACTION GLOBALE en JUIN



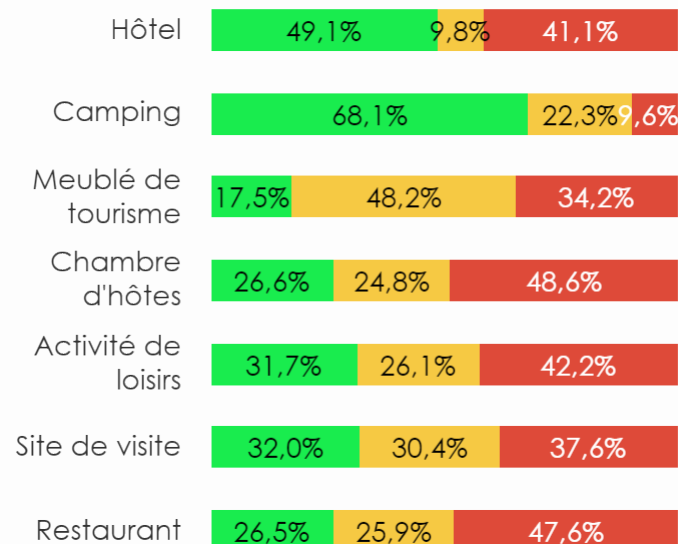
Satisfaction par filière



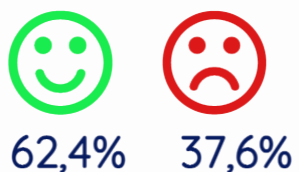
Fréquentation par rapport à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



Par période



Week-end de Pentecôte

Fréquentation par rapport à 2021



JUIN: bilan par type de clientèle

Clientèle Française

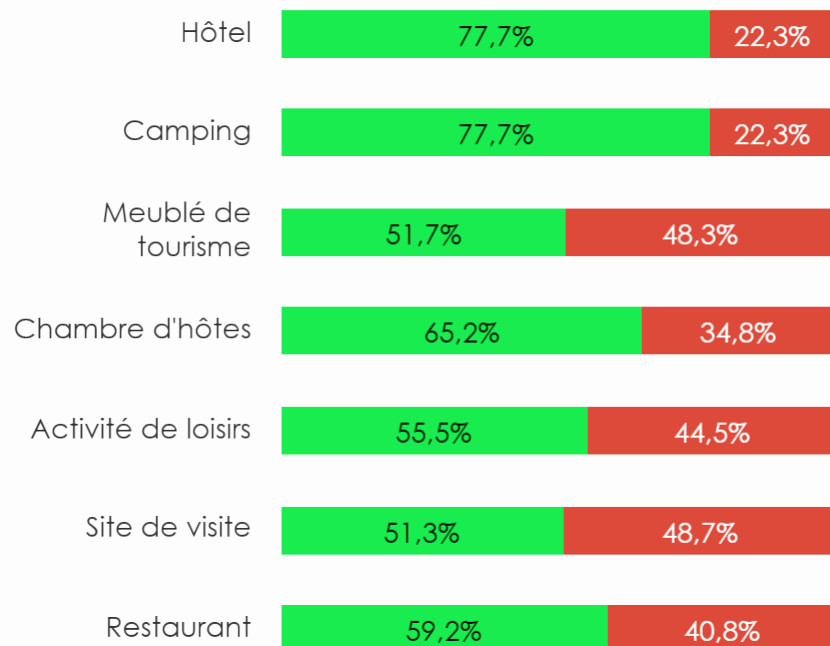


67,6%



32,4%

Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



34,3%

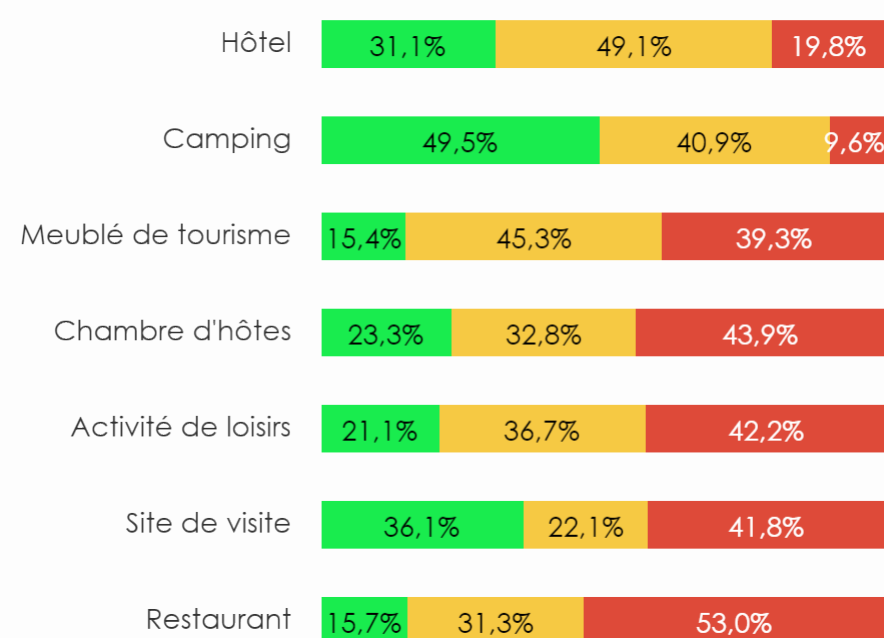


38,7%



27,0%

Evolution de la fréquentation par filière



MAI: bilan par type de clientèle

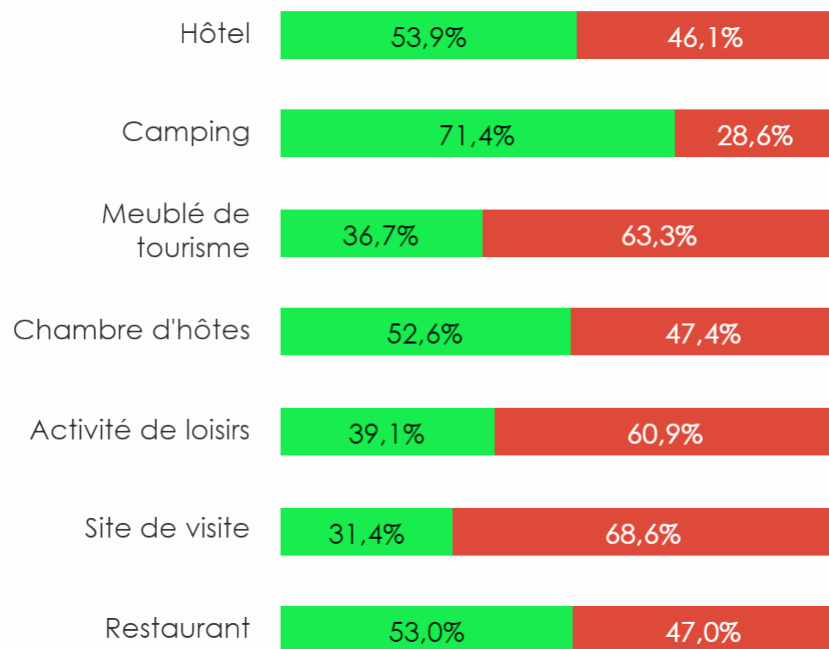
Clientèle Etrangère



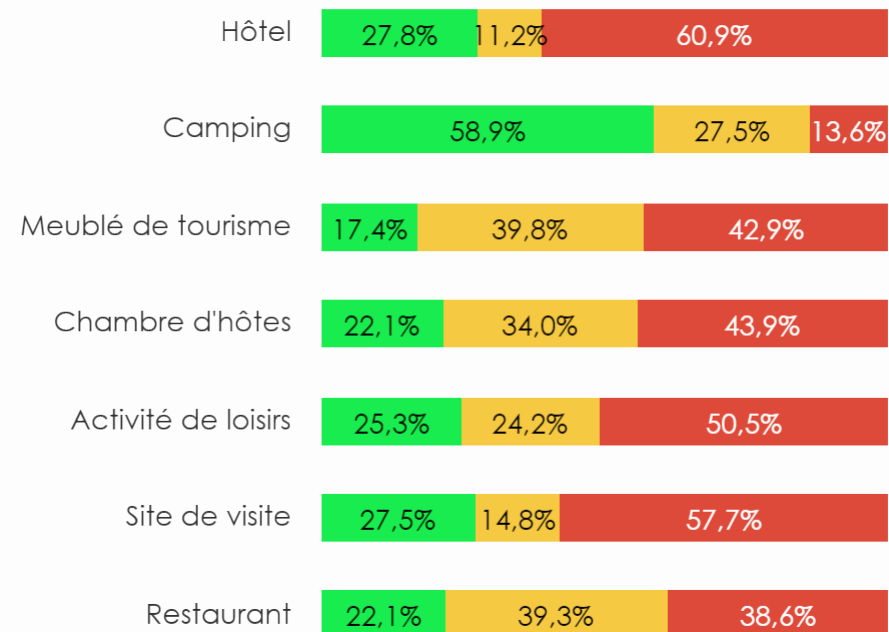
Fréquentation par rapport à 2021



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



ZOOM sur le week-end de Pentecôte

Week-end de Pentecôte



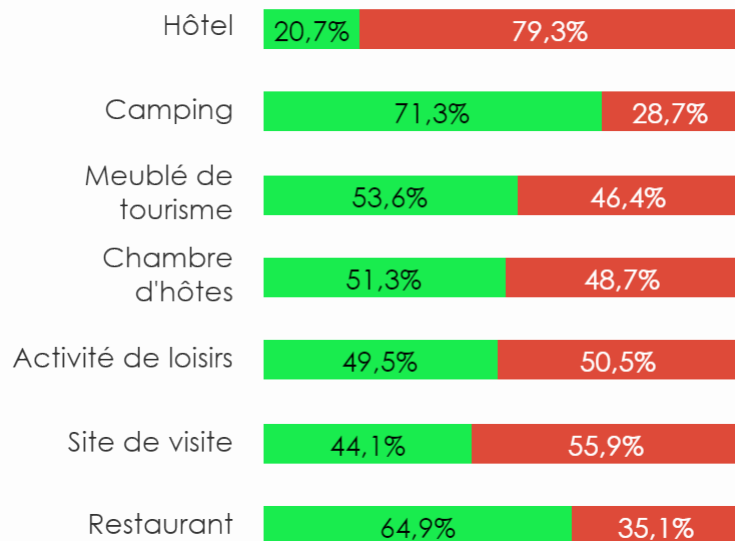
62,4% 37,6%

Fréquentation par rapport à 2021

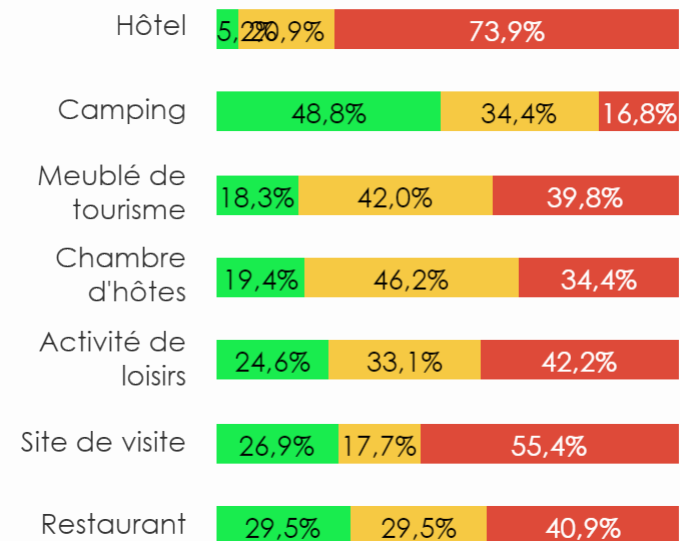


36,5% 33,3% 30,2%

Satisfaction par filière



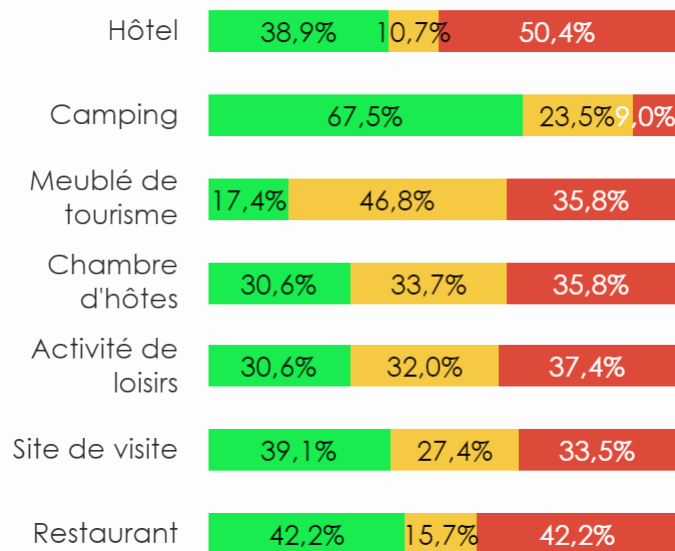
Evolution de la fréquentation par filière



BILAN de la période Mai-Juin

EVOLUTION de la FREQUENTATION MAI JUIN

Evolution de la fréquentation par filière



50,1%



25,4%



24,5%

Clientèle Française



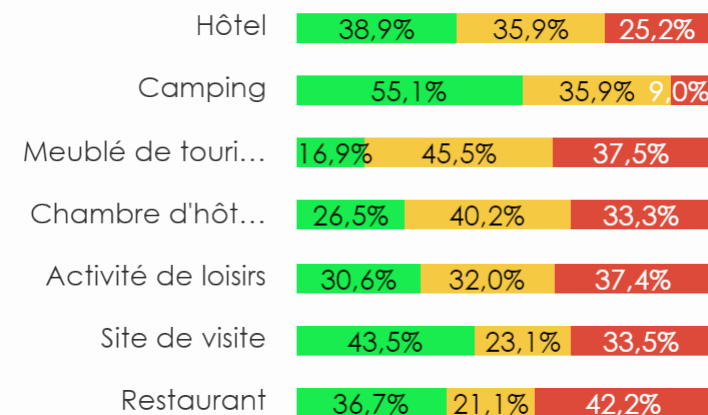
42,9%



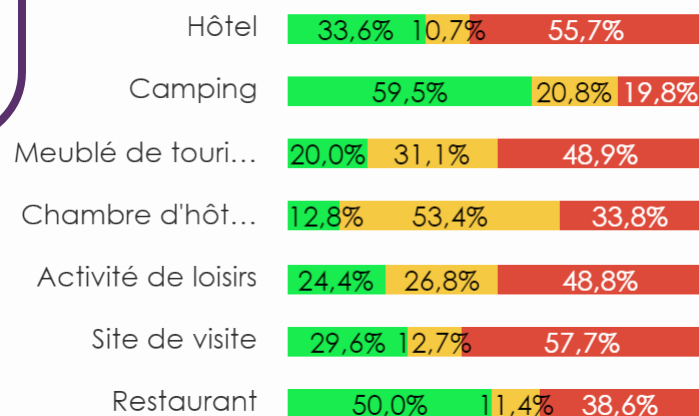
33,4%



23,7%



Clientèle Etrangère



45,8%



20,6%



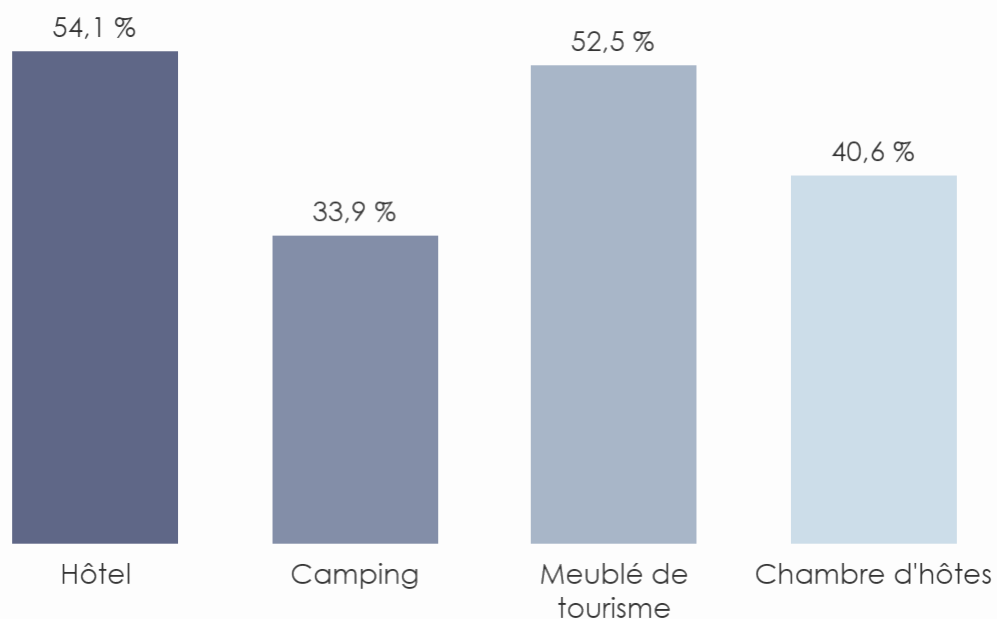
33,5%

BILAN JUIN: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen

38,0%

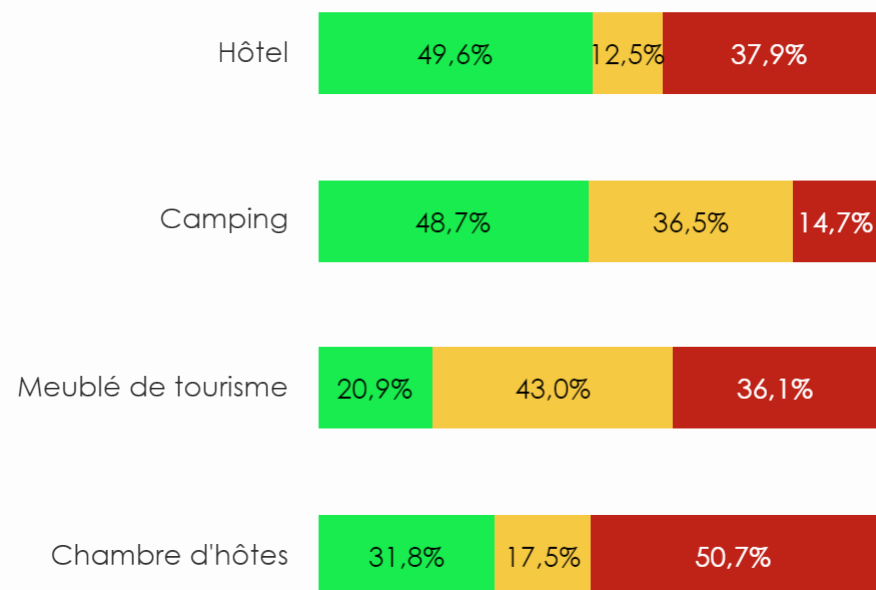
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021




↑ 42,3% → 37,4% ↓ 20,3%

Evolution du taux de remplissage par filière



Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix

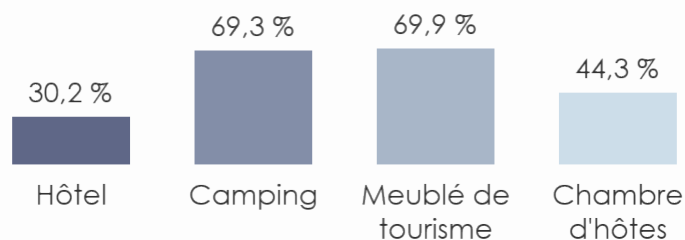
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	 37,0% <small>Pourcentage</small>	 60,4% <small>Pourcentage</small>	 2,6% <small>Pourcentage</small>
Sur la fréquentation étrangère	28,1%	68,4%	3,5%
Sur les réservations futures	35,4%	62,5%	2,2%
Sur la fréquentation de la clientèle de proximité	27,6%	65,1%	7,4%
Sur la durée de séjour	30,0%	65,5%	4,4%
Sur le chiffre d'affaires	34,1%	57,8%	8,1%

TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

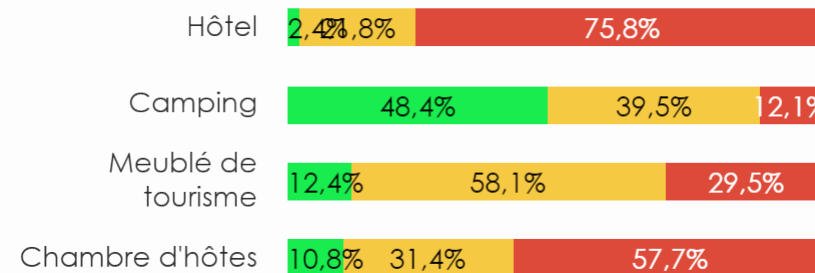


Taux de réservation juillet 66,8%

 63,7%  36,3%

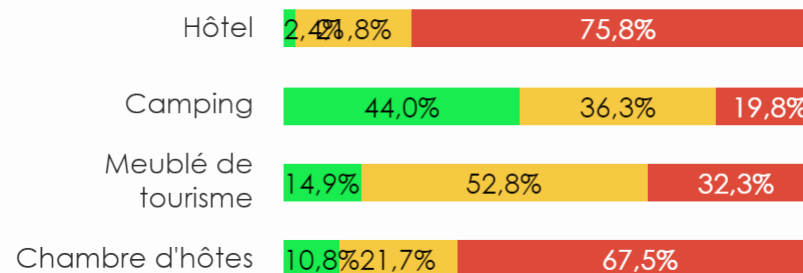
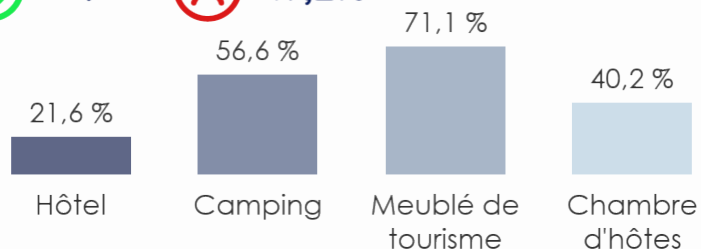


Tendance par rapport à 2021



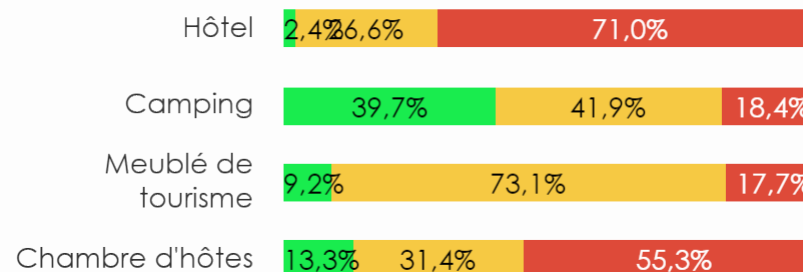
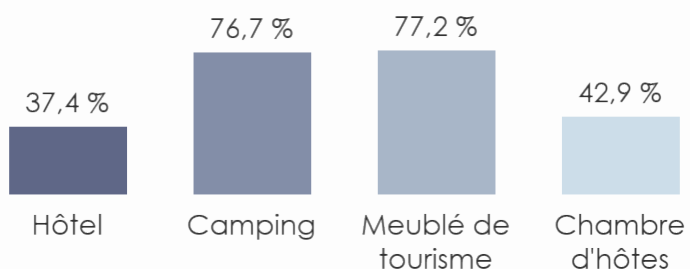
Taux de réservation 1ère quinzaine juillet 56,8%

 52,8%  47,2%



Taux de réservation 2ème quinzaine juillet 73,8%

 67,8%  32,2%

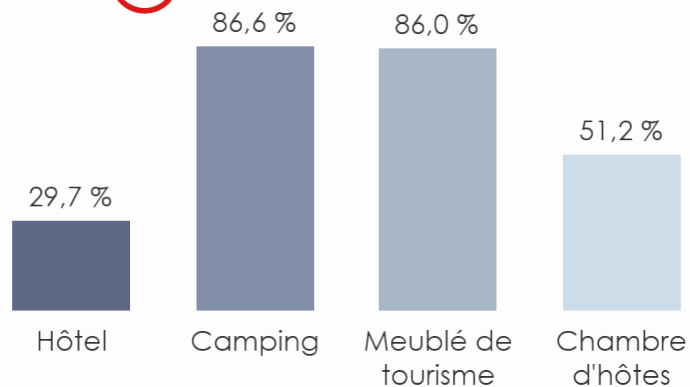


TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

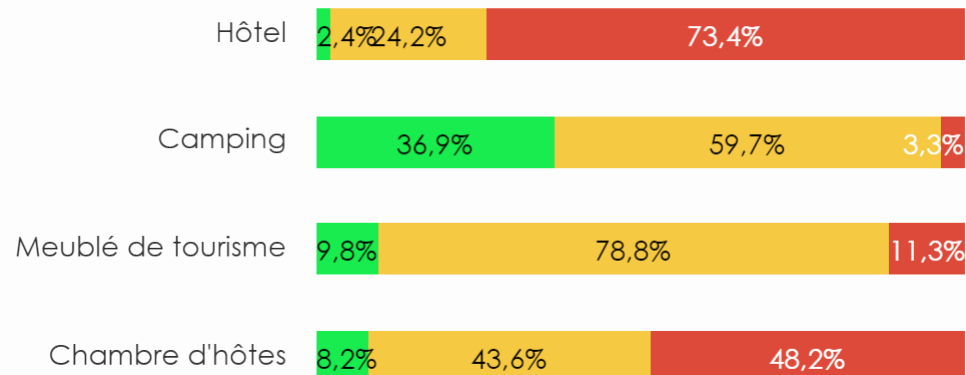


Taux de réservation 1ère quinzaine d'août 82,5%

😊 78,6% ☹️ 21,4%

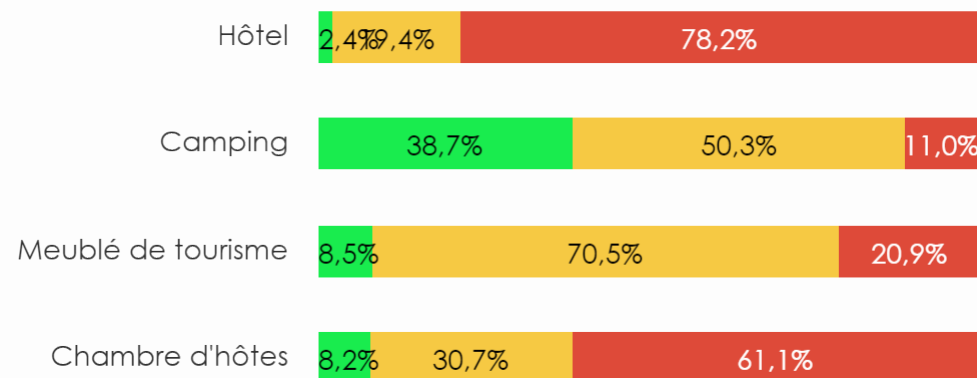
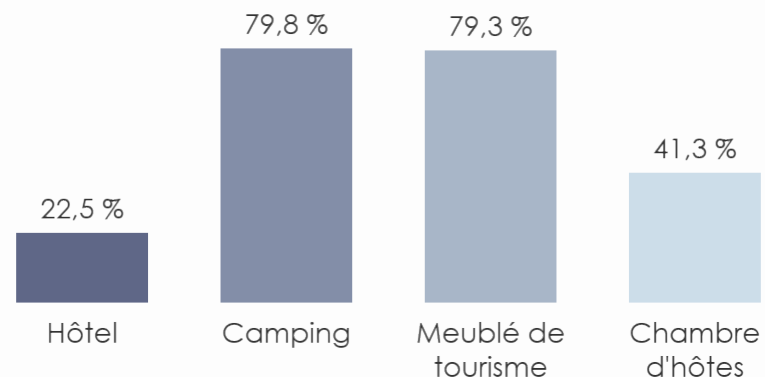


Tendance par rapport à 2021



Taux de réservation 2ème quinzaine d'août 76,5%

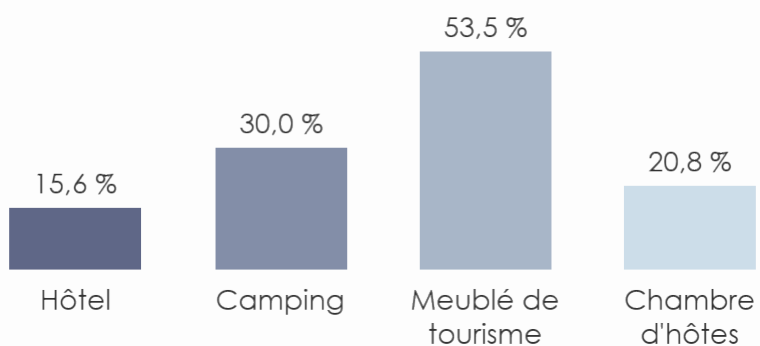
😊 73,3% ☹️ 26,7%



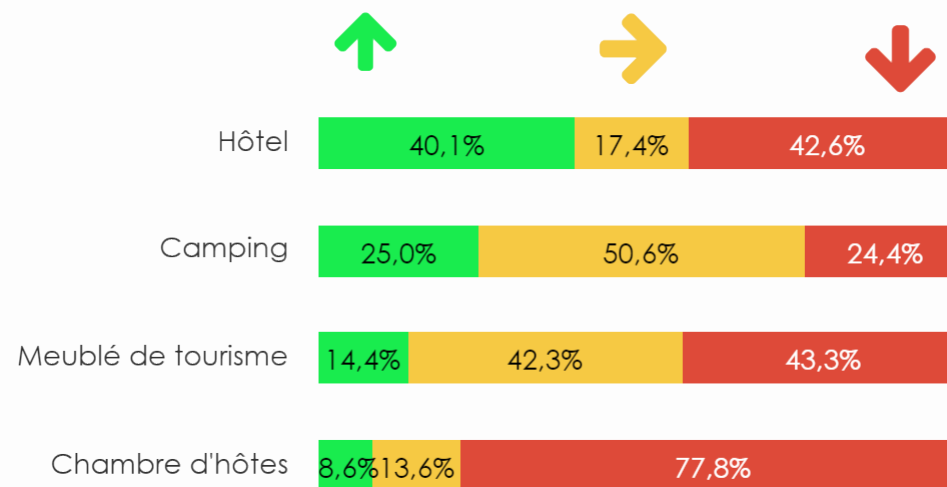


Taux de réservation septembre 32,4%

 55,0%  45,0%



Tendance par rapport à 2021



kayak
demande
juin **canoë** location
français

Commentaires

Rechercher...



“ Nous sommes en bordure d'Autoroute ,nous ressentons l'augmentation du prix du carburant sur le prix des repas ”

“ Pas de recul et beaucoup d'inquiétude ”

“ La canicule et les orages trop fréquents entraînent de nombreuses annulations de tables. Nous avons été contraint de fermer l'établissement le samedi 18 juin. ”

“ pas beaucoup de perspectives pour cette saison ”

“ mon logement est disponible à partir du 2 juillet 2022 ”

“ Augmentation du nombre de groupes mais pour l'instant peu d'individuels ”

“ La fréquentation du Week-end 18 et 18 juin a été impactée par la forte chaleur. ”

“ Nous verrons à la fin de la saison ”

“ Pas de comparaison possible par rapport à 2021 car première ”