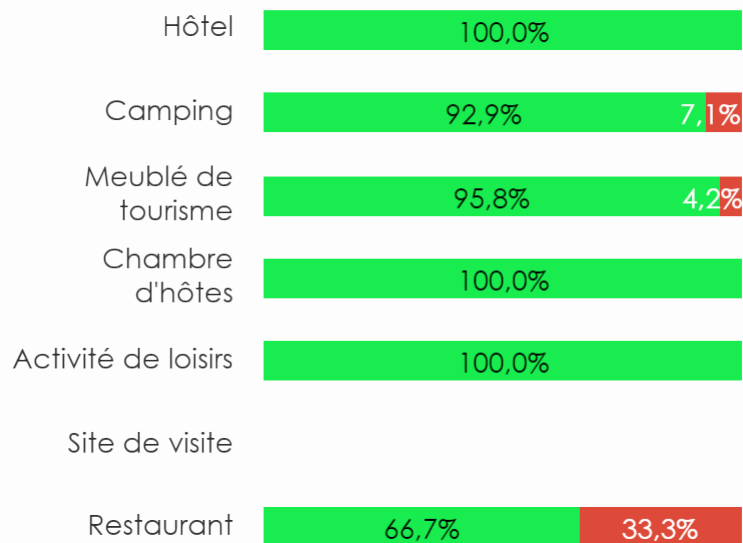


## SATISFACTION GLOBALE en AOÛT



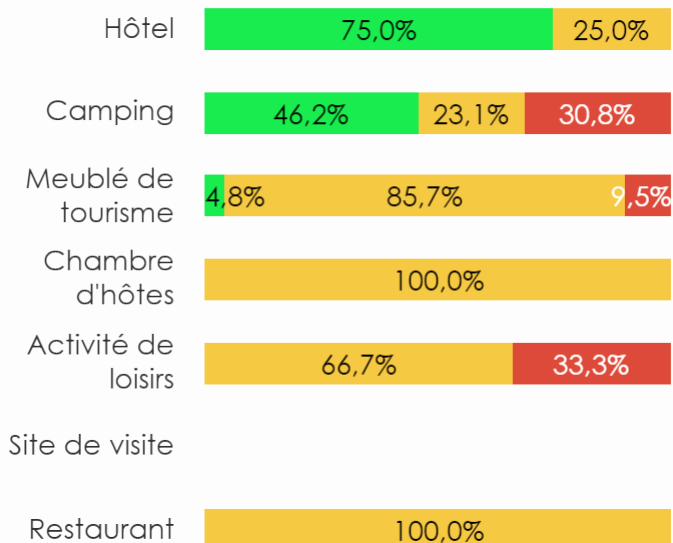
### Satisfaction par filière



## Fréquentation par rapport à 2021



### Evolution de la fréquentation par filière

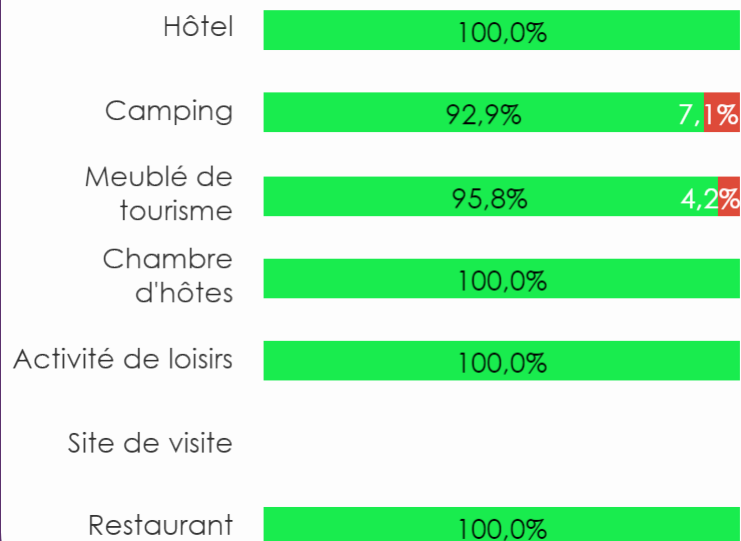


## AOUT: Satisfaction détaillée par période

### 1ère quinzaine d'AOUT



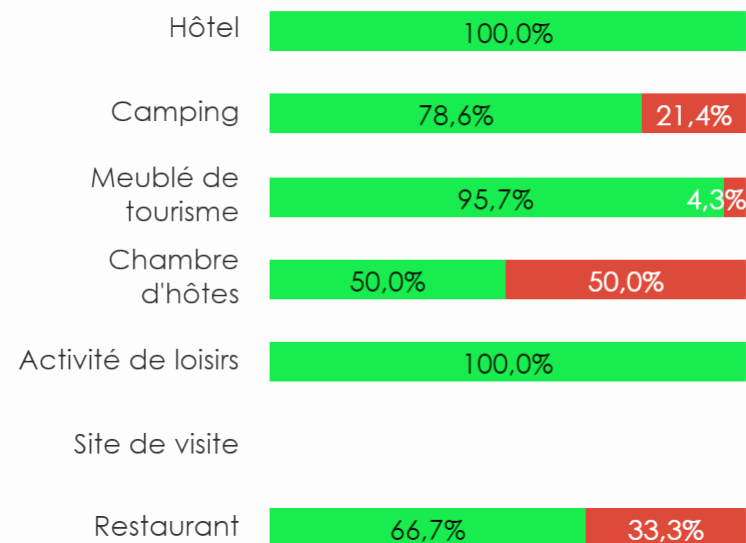
#### Satisfaction par filière



### 2ème quinzaine d'AOUT



#### Satisfaction par filière



## AOUT: bilan par type de clientèle

### Clientèle Française

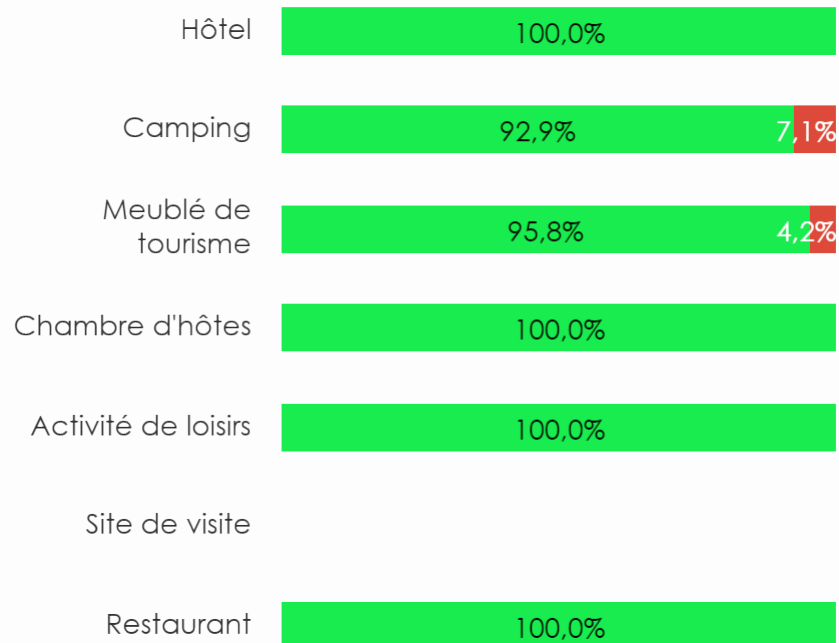


96%



4%

### Satisfaction par filière



### Fréquentation par rapport à 2021



13,3%

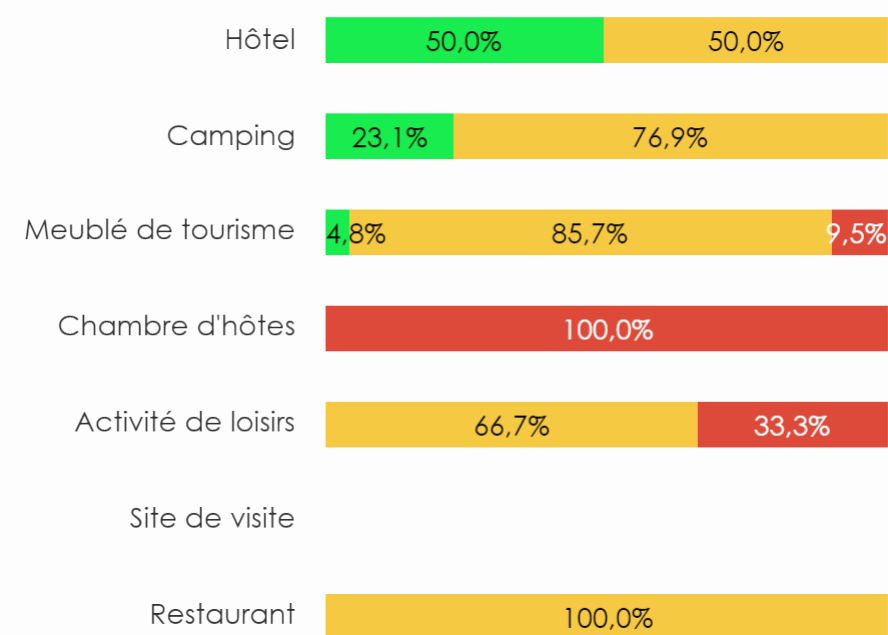


75,6%



11,1%

### Evolution de la fréquentation par filière

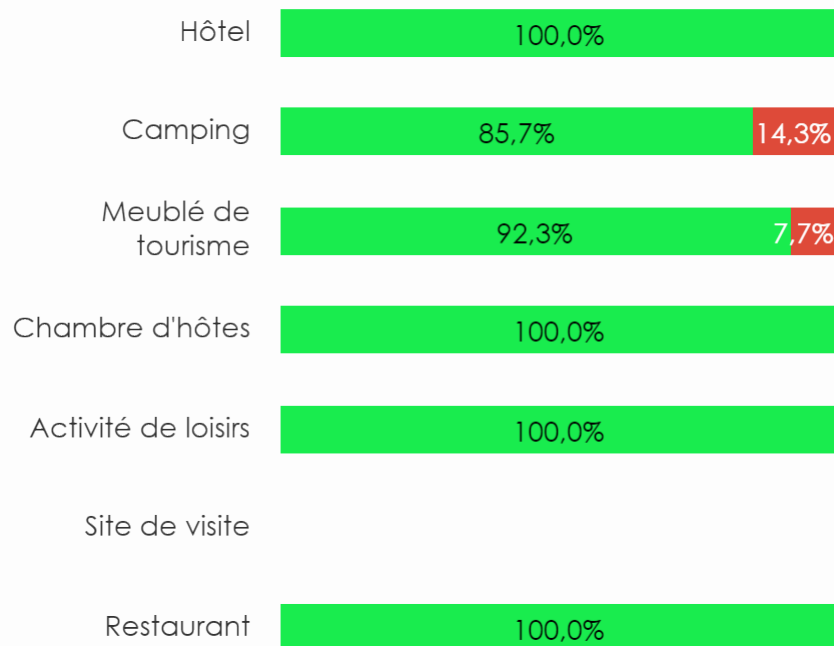


## AOUT: bilan par type de clientèle

### Clientèle Etrangère



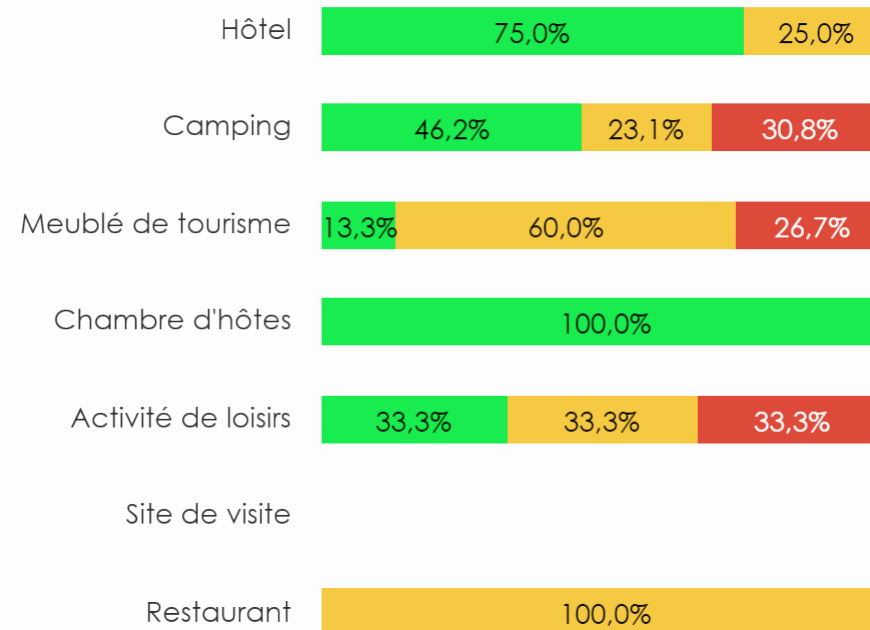
### Satisfaction par filière



### Fréquentation par rapport à 2021



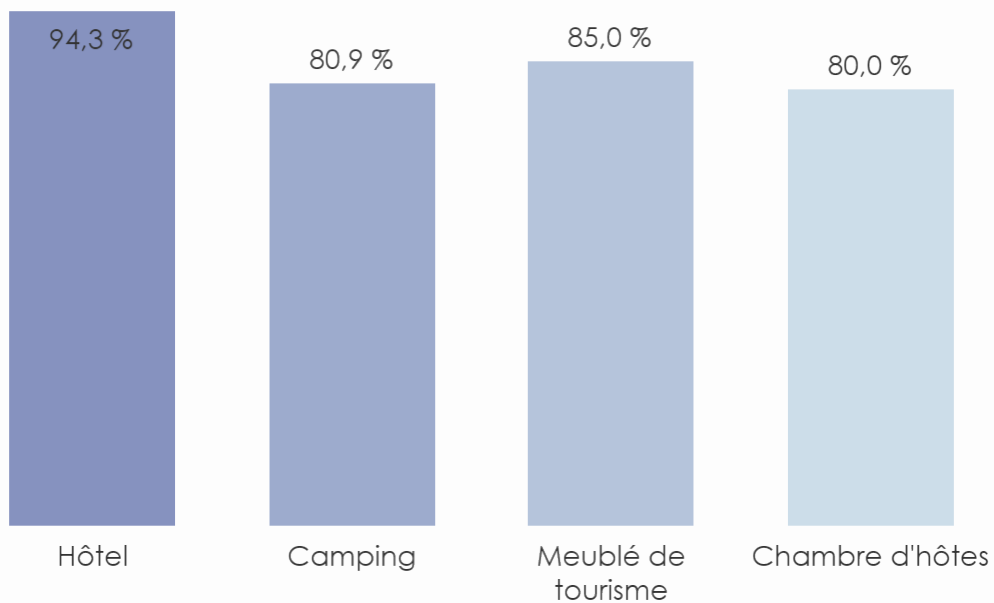
### Evolution de la fréquentation par filière



## BILAN AOUT: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen  
**84,3%**

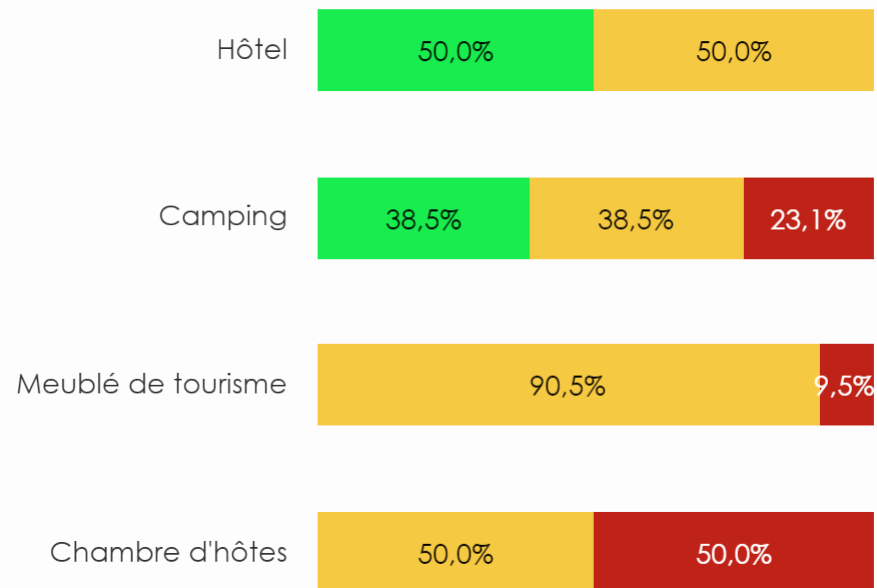
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 17,5% → 67,5% ↓ 15%

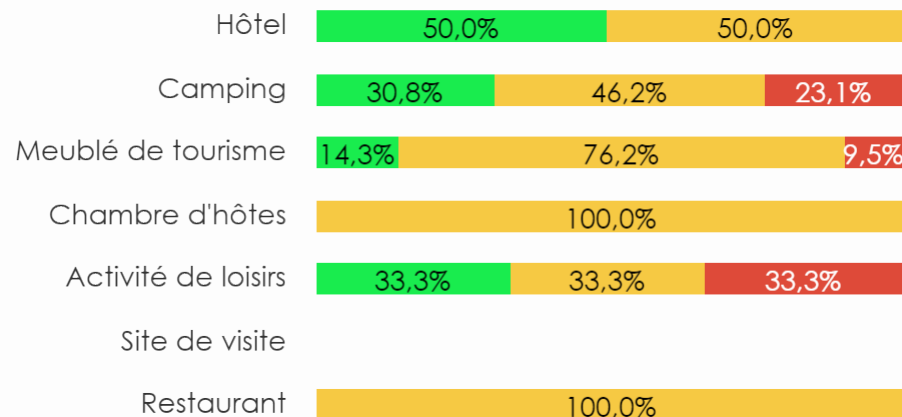
Evolution du taux de remplissage par filière



## EVOLUTION DE LA FREQUENTATION EN HAUTE-SAISON

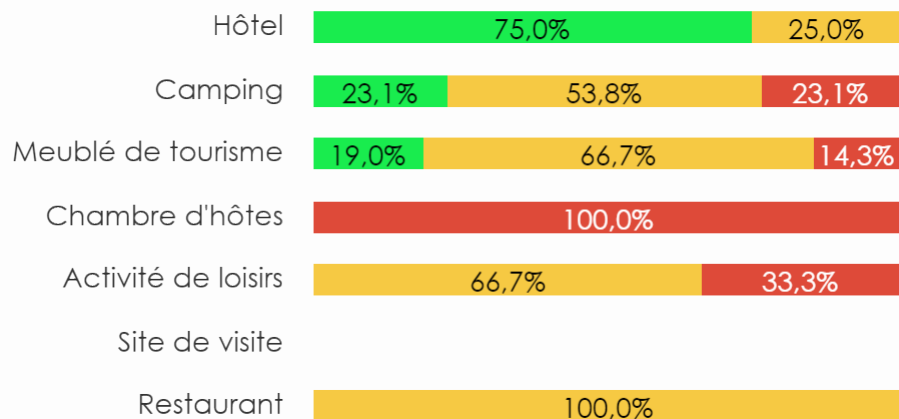
### Clientèle globale

↑ 22,2% → 64,4% ↓ 13,3%



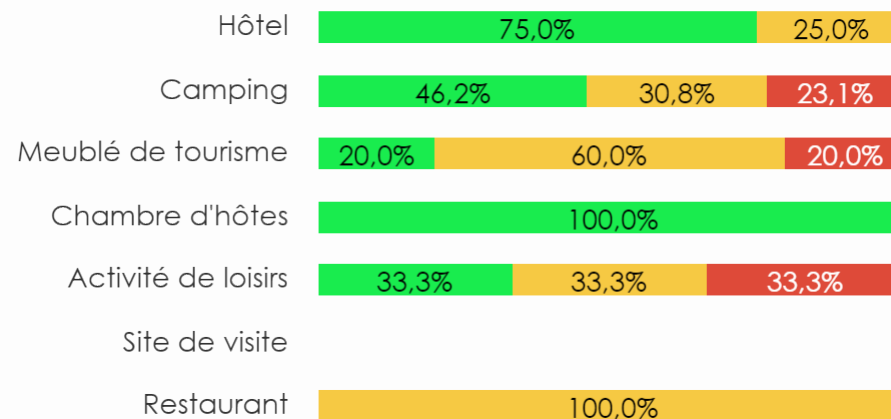
### Clientèle Française

↑ 22,2% → 57,8% ↓ 20%

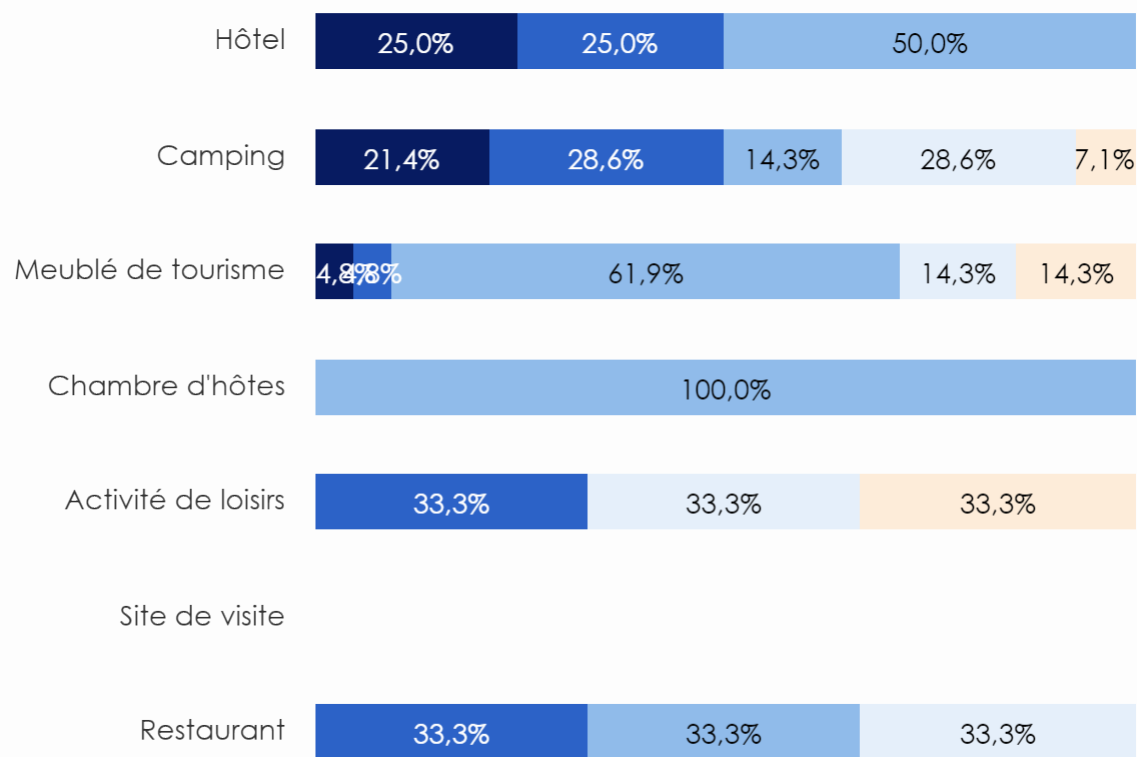
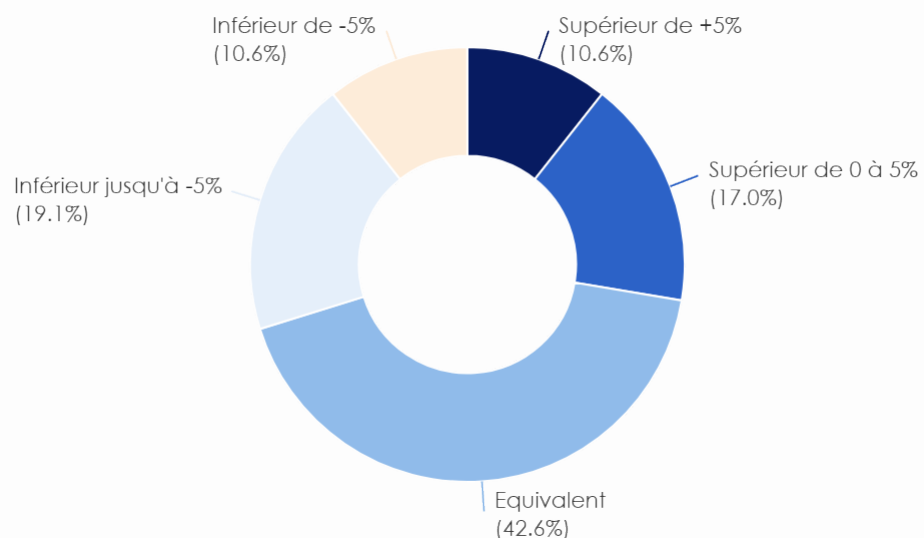


### Clientèle Etrangère

↑ 38,5% → 43,6% ↓ 17,9%






## EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES EN HAUTE-SAISON



● Supérieur de +5%   
 ● Supérieur de 0 à 5%   
 ● Equivalent  
● Inférieur jusqu'à -5%   
 ● Inférieur de -5%

## Impact de la hausse des prix

	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
			
Sur la fréquentation française	<b>23,4%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>68,1%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>8,5%</b> <small>Pourcentage</small>
Sur la fréquentation étrangère	19,1%	74,5%	6,4%
Sur les futures réservations	27,7%	68,1%	4,3%
Sur la durée de séjour	29,8%	66,0%	4,3%
Sur le chiffre d'affaires	27,7%	59,6%	12,8%



## TENDANCES sur l'arrière-saison: état des réservations



### Taux de réservation septembre 35,3%

😊 51,4% ☹️ 48,6%

Tendance par rapport à 2021



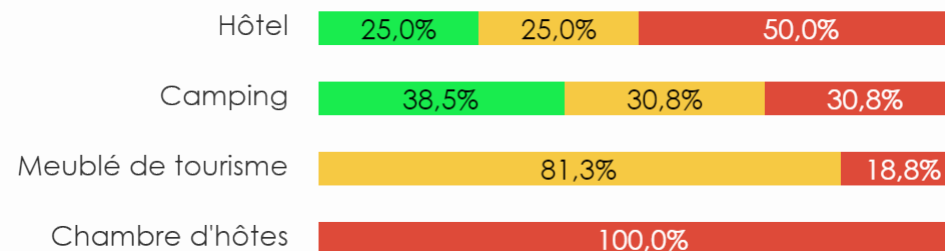
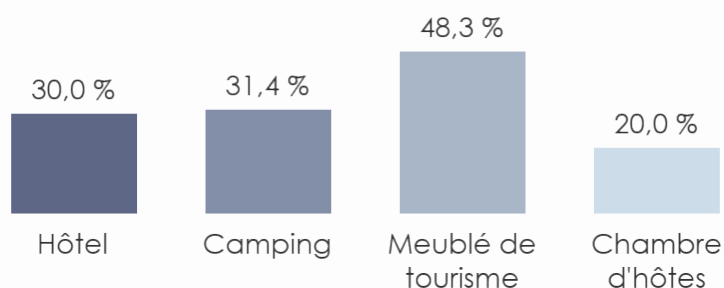
18,9%



51,4%



29,7%



### Taux de réservation octobre 15%

😊 33,3% ☹️ 66,7%

Tendance par rapport à 2021



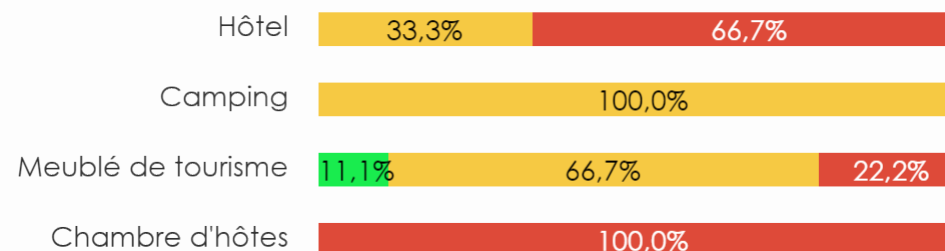
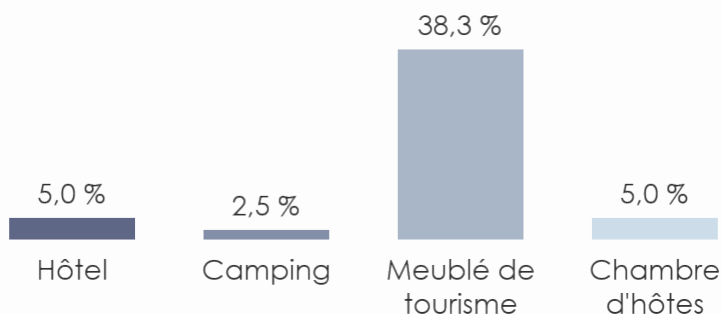
12,5%



56,3%



31,3%



Commentaires

Rechercher... 