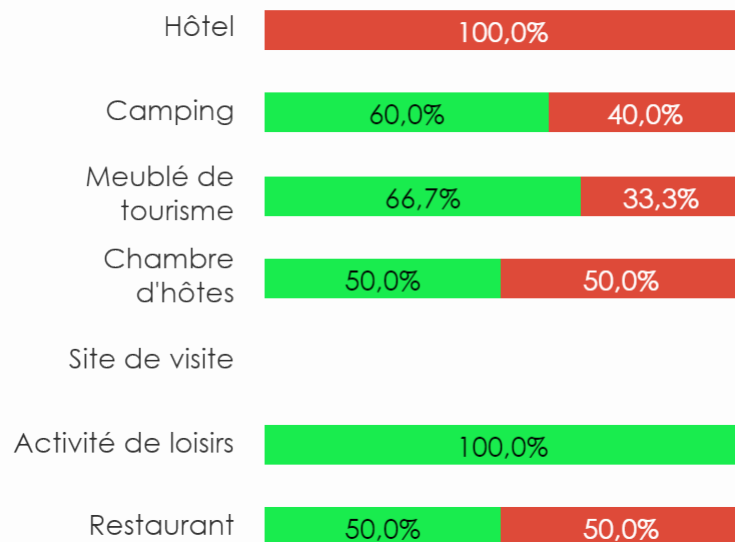


SATISFACTION GLOBALE pour juillet



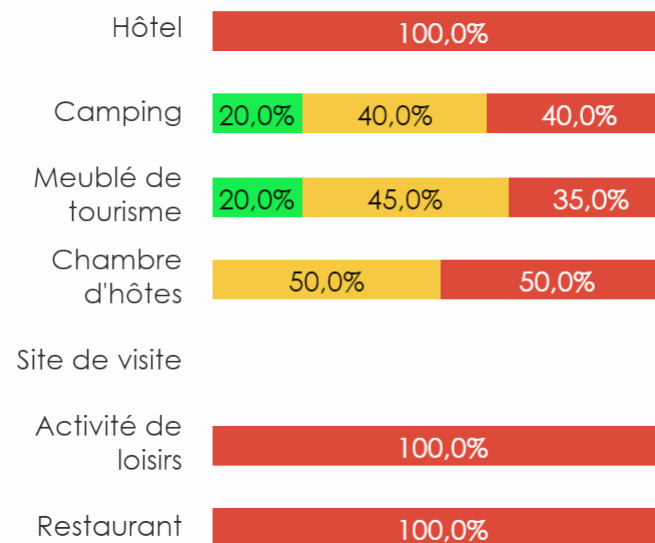
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



Week-end du 14 juillet



BILAN JUILLET: par type de clientèle

Clientèle Française



62,9%



37,1%

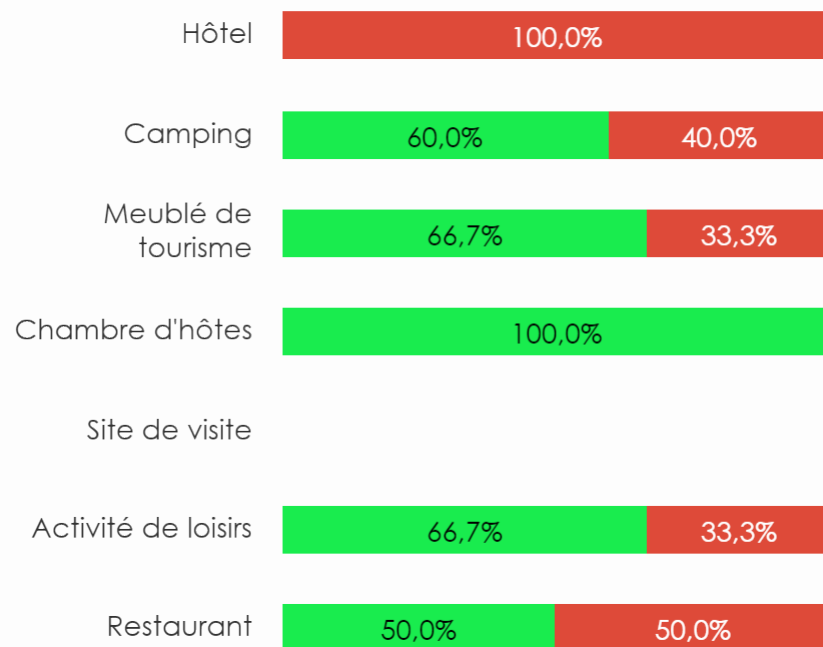
Fréquentation par rapport à 2022

↑ 8,6%

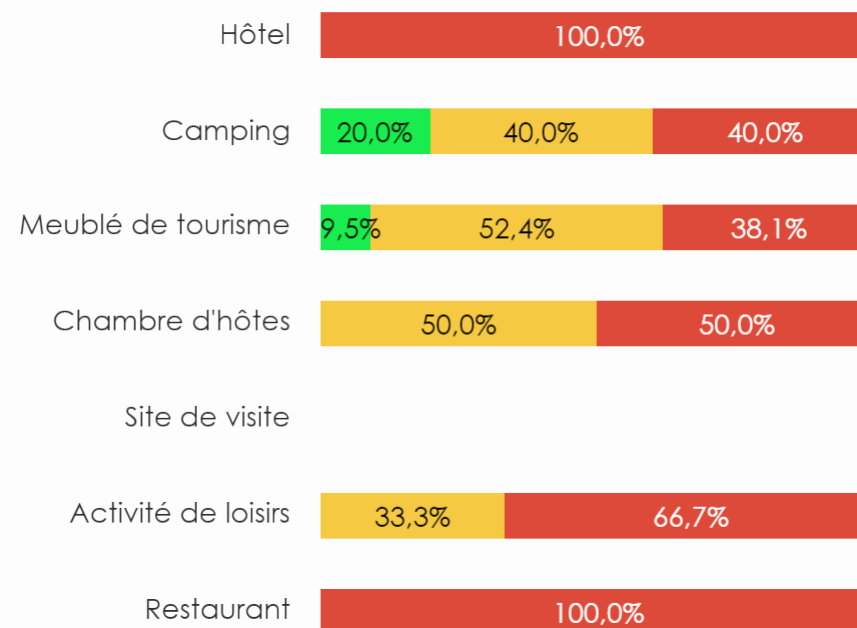
→ 42,9%

↓ 48,6%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUILLET: par type de clientèle

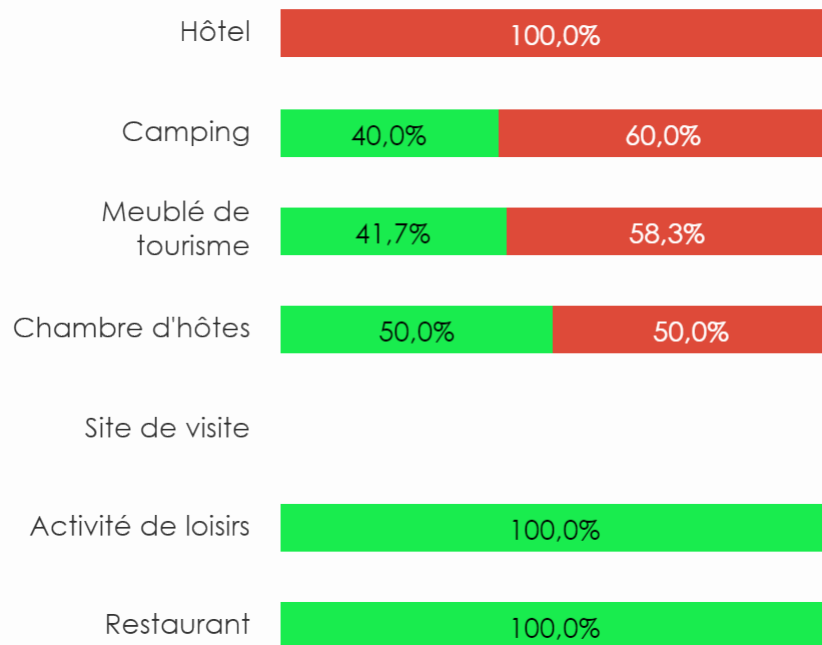
Clientèle Etrangère



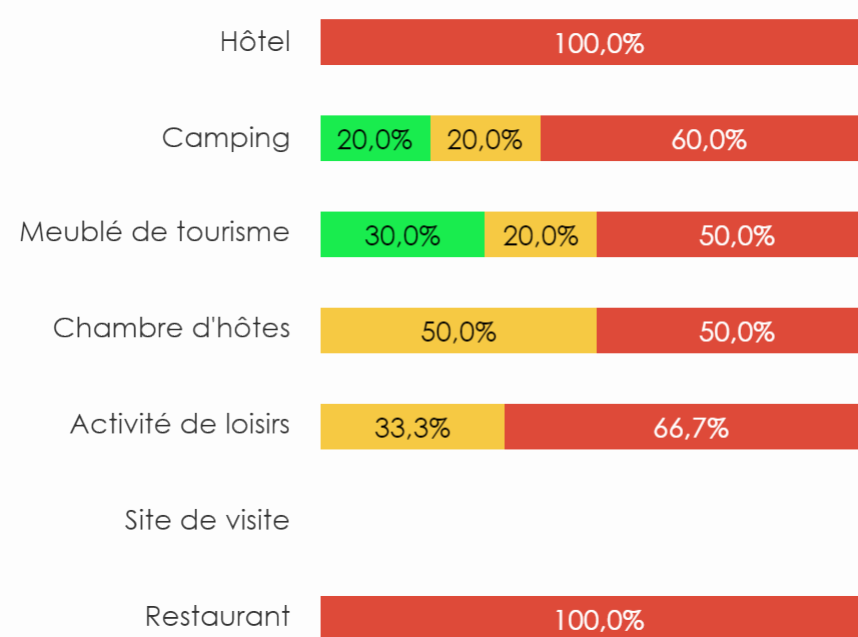
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



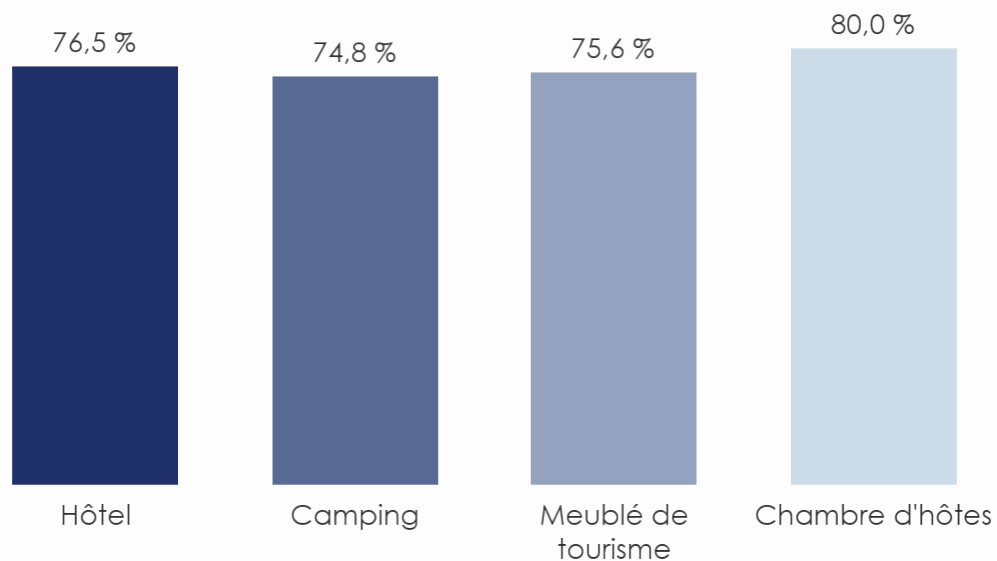
BILAN JUILLET: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen
75,7%

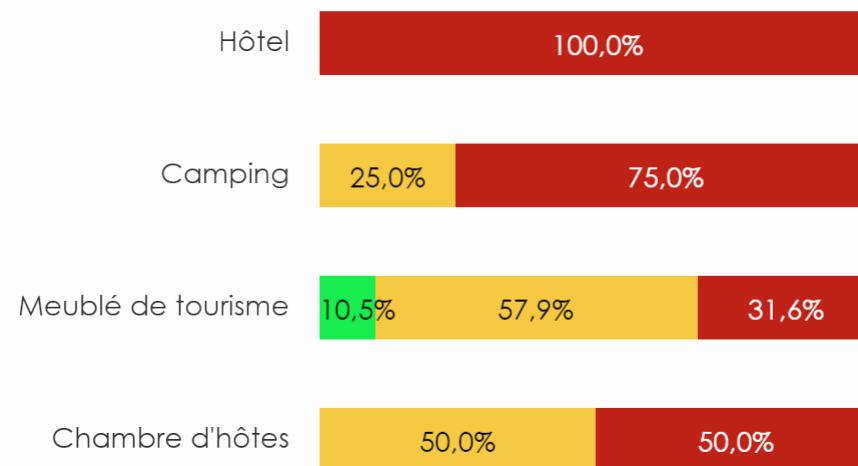
Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 7,4% → 48,1% ↓ 44,4%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière



TENDANCES pour la saison: état des réservations

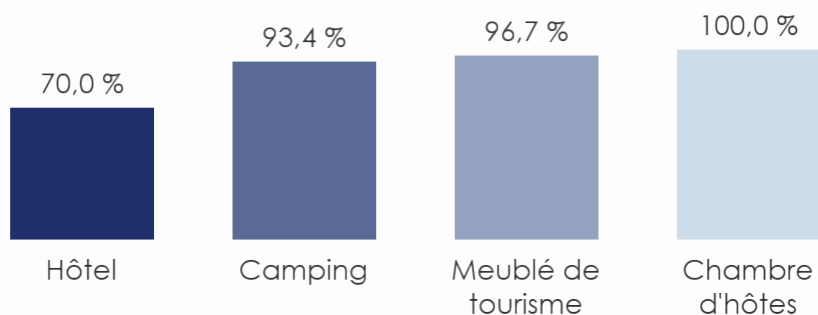


Etat des réservations 1ère quinzaine d'août

Taux de remplissage moyen

94,4%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels

😊 91,4%

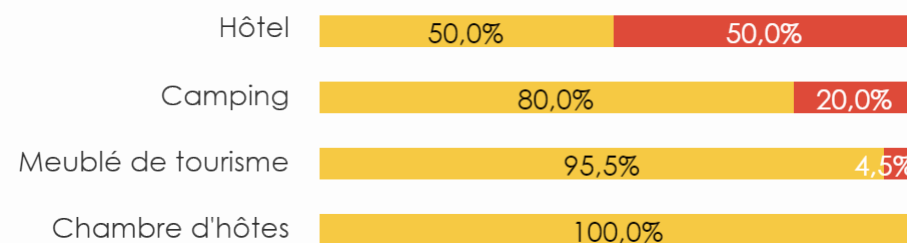
☹️ 8,6%

Tendance par rapport à 2022

↑ 0%

→ 90,3%

↓ 9,7%

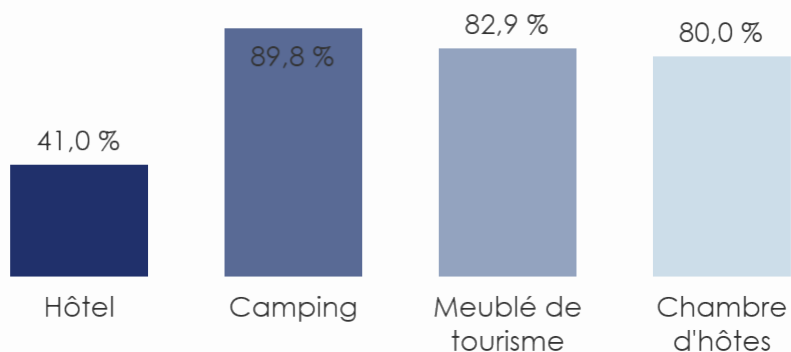


Etat des réservations 2ème quinzaine d'août

Taux de remplissage moyen

81,0%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels

😊 79,4%

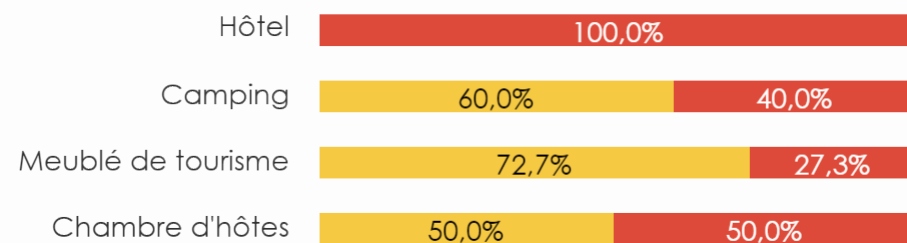
☹️ 20,6%

Tendance par rapport à 2022

↑ 0%

→ 64,5%

↓ 35,5%

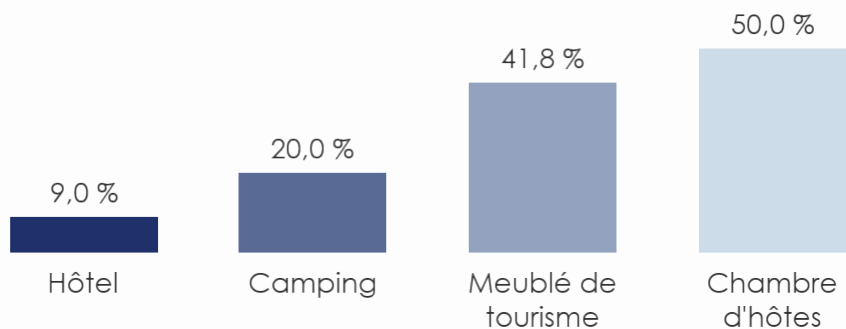




Etat des réservations septembre

Taux de remplissage moyen
34,9%

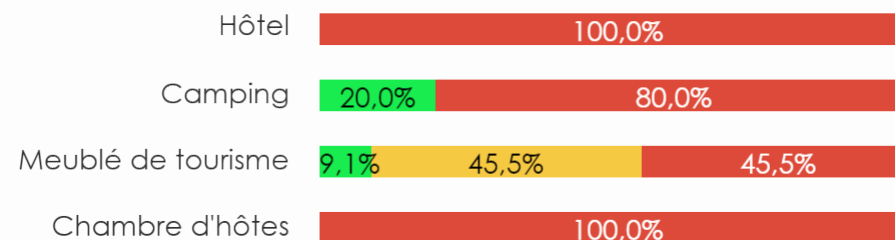
Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels



Tendance par rapport à 2022



Commentaires

Rechercher...



“ Aucune demande pour juillet ”

**juillet
demande**