

Fréquentation touristique Côte Landes Nature

LANDES
Terre des possibles

**Analyse des données
Flux Vision Tourisme
Avril-Juin 2024**

LANDES
Attractivité

CLNT
CÔTE
LANDES
NATURE
TOURISME

Bilan de fréquentation – Côte Landes Nature – Avril-Juin 2024



Clientèle française



332 838

de nuitées touristiques françaises

↘ -1,8%/2023

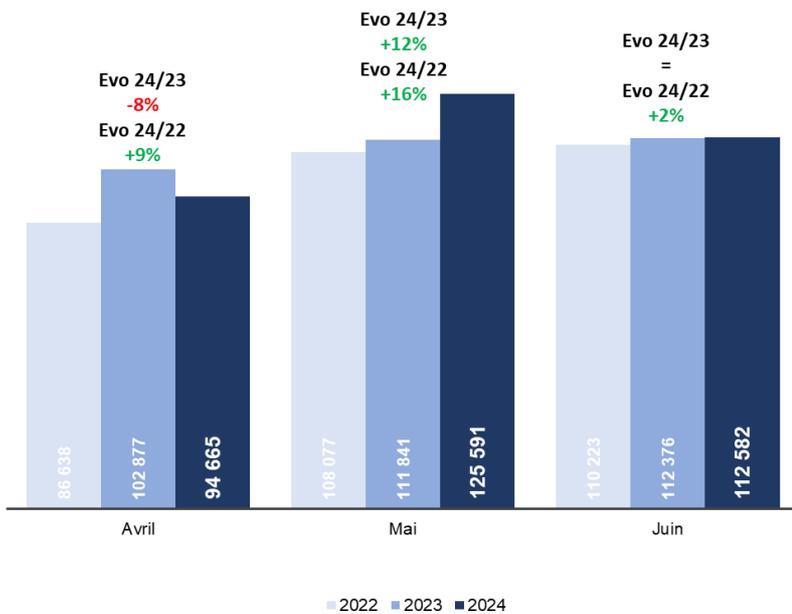
↗ +9,2%/2022

7,1%

des nuitées
du département

Répartition mensuelle des nuitées

Côte Landes Nature : nuitées françaises avril-juin 2024 - 2023/2022



Commentaires :

Le niveau de fréquentation est inférieur à celui de l'an passé, mais supérieur à celui de 2022.

En **avril**, on constate les mêmes évolutions que sur la période. Ce mois a connu un calendrier et une météo moins favorables. Cela n'a pas été propice aux départs de dernière minute.

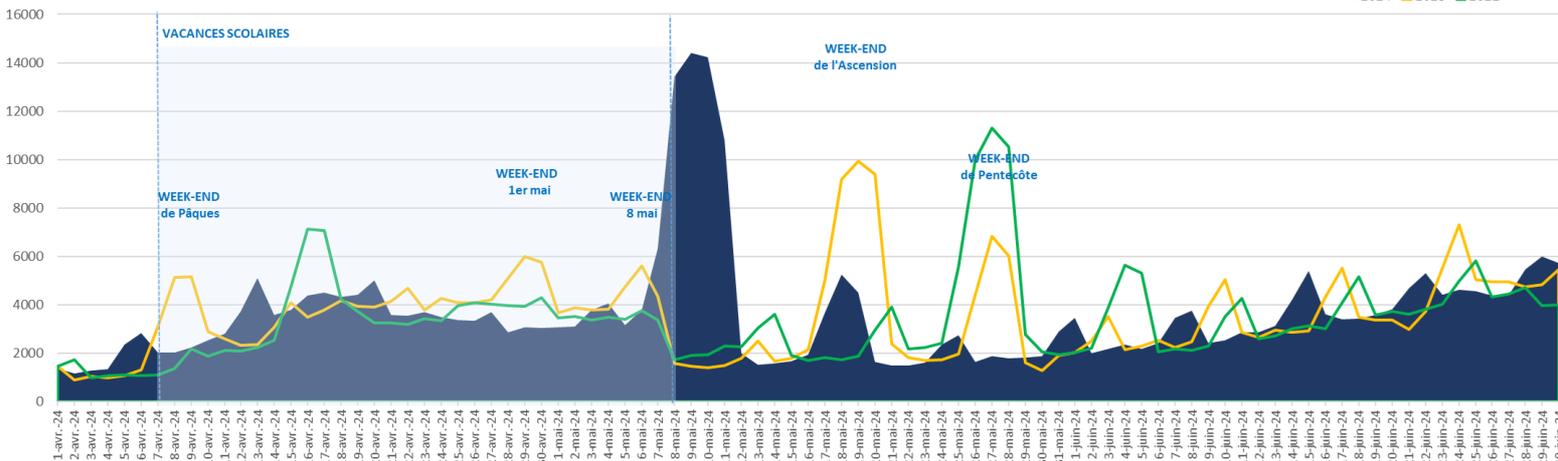
En **mai**, la conjoncture est plus favorable avec des évolutions positives en comparaison au deux dernières années (+12%/2023 et +16%/2022). Cela s'explique en partie grâce au grand week-end de l'Ascension (+76% de nuitées/2023).

En **juin**, malgré les mauvaises conditions météo et un contexte politique bouleversé, la fréquentation est stable voir en légère évolution (+2%/2023).

Courbe des nuitées touristiques

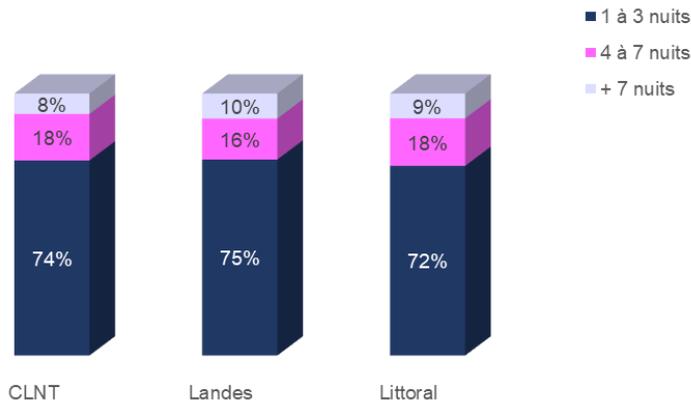
Nuitées touristiques françaises Avril-Juin 2024 - 2023/2022

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022



Fréquentation touristique

Durée de séjour des clientèles françaises



IMPORTANT

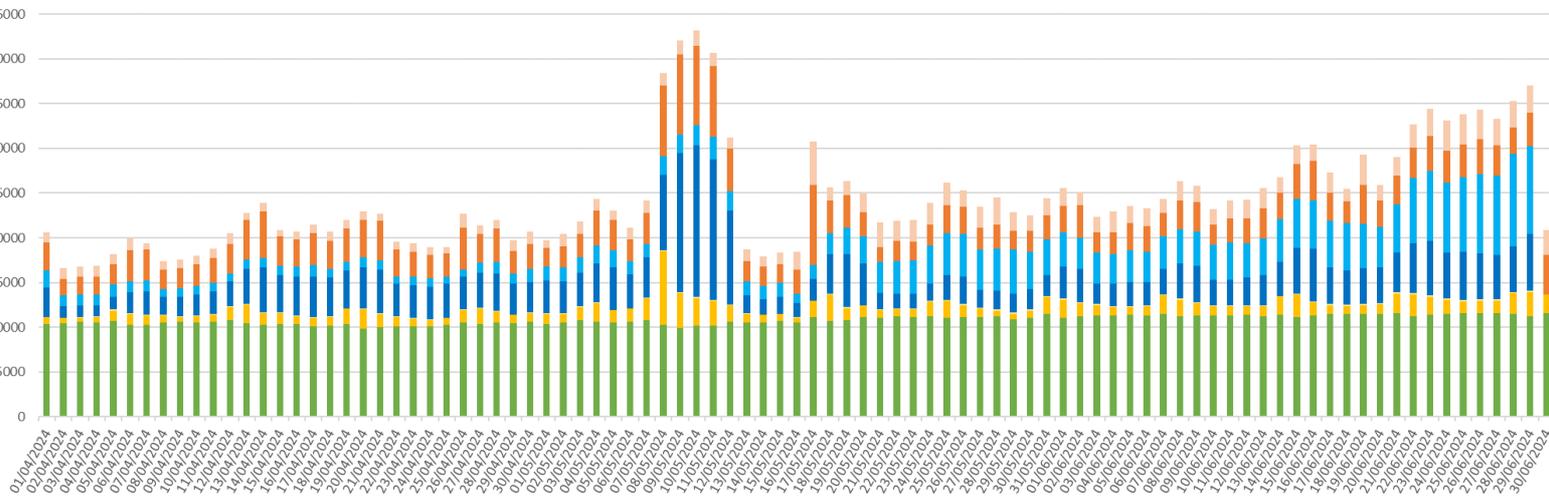
Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre 00h et 06h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonniers, les nuitées professionnelles, les routiers...

Fréquentation diurne (tous segments confondus)

Côte Landes Nature : fréquentation diurne du 1er avril au 30 juin 2024

Resident Hab present FR Hab present ETR Touriste FR Touriste ETR Excursionniste FR Excursionniste ETR



Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

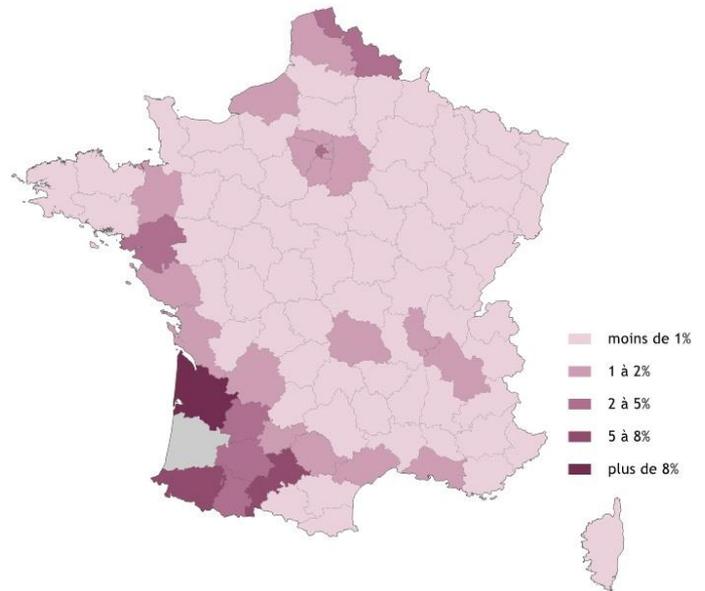
Origine géographique de la fréquentation

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

			/2023
Aquitaine	24%	→	=
Midi-Pyrénées	17%	↘	-5%
Ile-de-France	16%	→	=
Rhône-Alpes	6%	↗	+3%
Pays-de-la-Loire	5%	↗	+26%



Côte Landes Nature : origine de la clientèle venue en avril-juin 2024



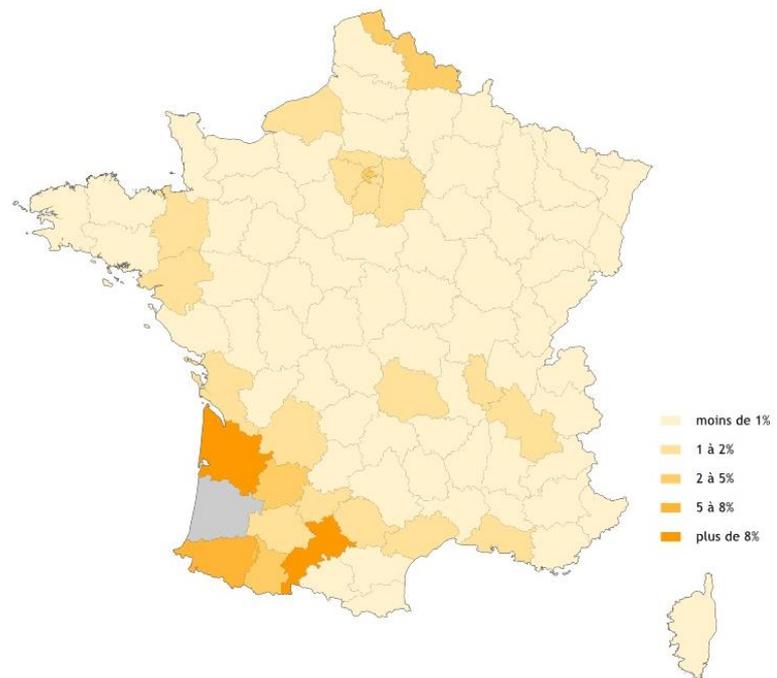
Littoral: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2024

A l'échelle du littoral



PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

			/2023
Aquitaine	24%	↘	-3%
Midi-Pyrénées	18%	↘	-4%
Ile-de-France	17%	↘	-7%
Rhône-Alpes	6%	↘	-1%
Pays-de-la-Loire	5%	↗	+10%

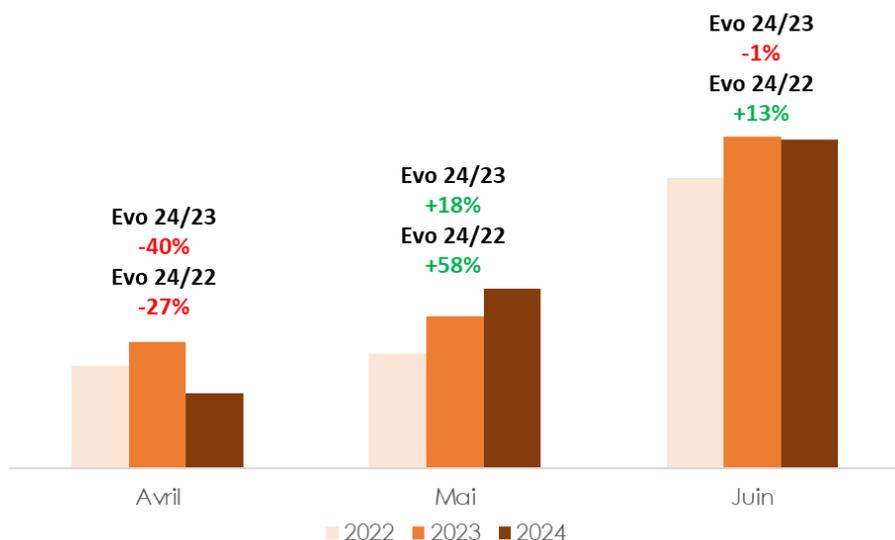




Clientèle étrangère (toutes activités confondues)

 **-4,2%/2023**
+15,3%/2022

Répartition mensuelle des nuitées

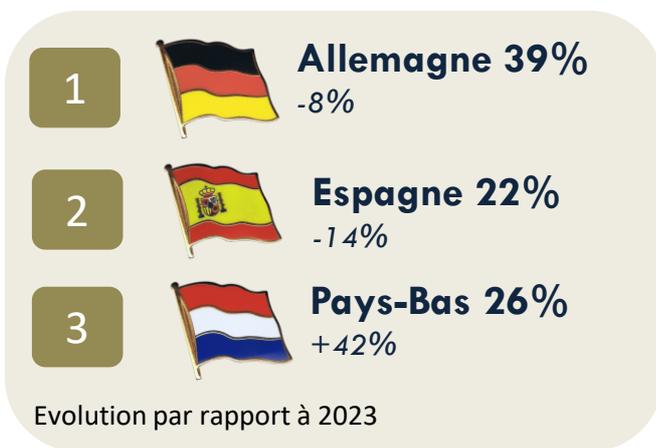


Commentaires :

Bien que l'avant-saison ait été mal engagée avec un mois d'avril en recul, la clientèle étrangère a été présente en mai (évolution positive par rapport aux deux années précédentes) et juin (évolution positive par rapport à 2022).

Cette présence tardive ne suffit pas à compenser la fréquentation sur la période par rapport à 2023 (-4,2%).

Principales origines des clientèles étrangères



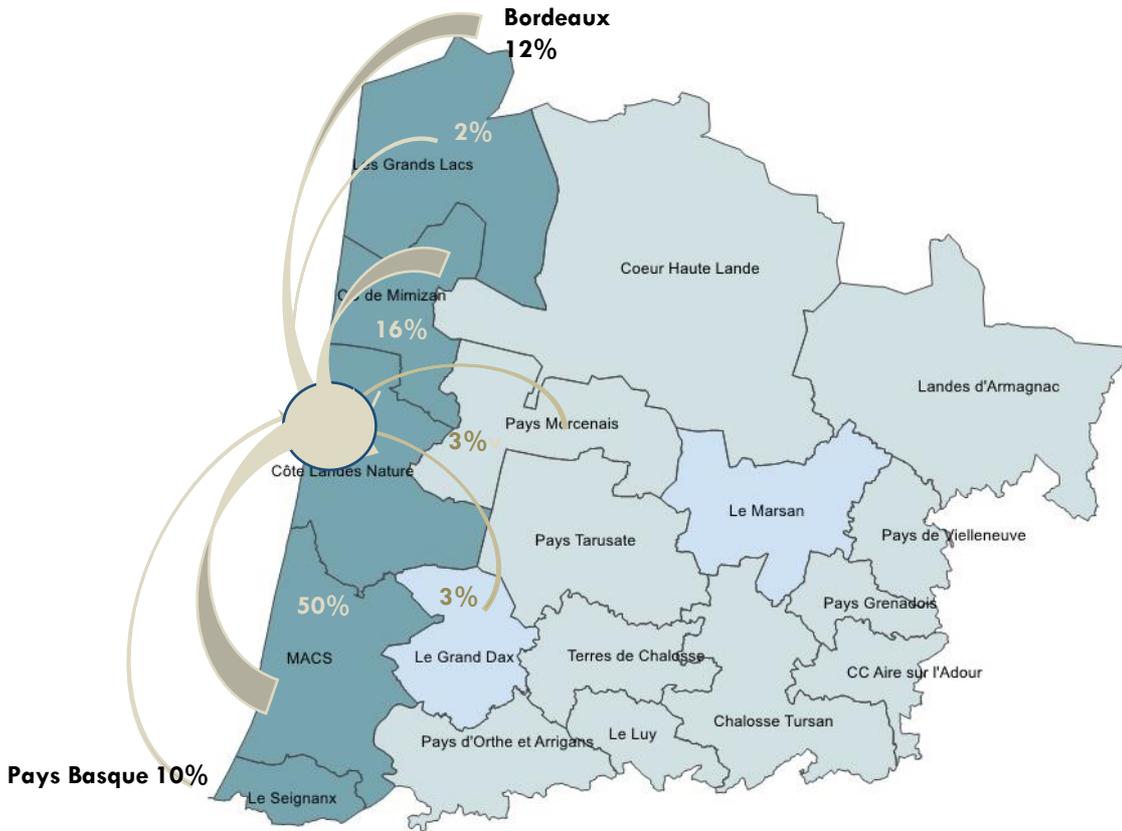
Littoral :

Allemagne	25%	-21%
Espagne	21%	-24%
Royaume-Uni	8%	+3%

*Précautions d'usage : la captation des mobiles de la clientèle en provenance du Royaume-Uni a été compromise en juin ; ce qui a pu surévaluer le volume des nuitées de ce pays.

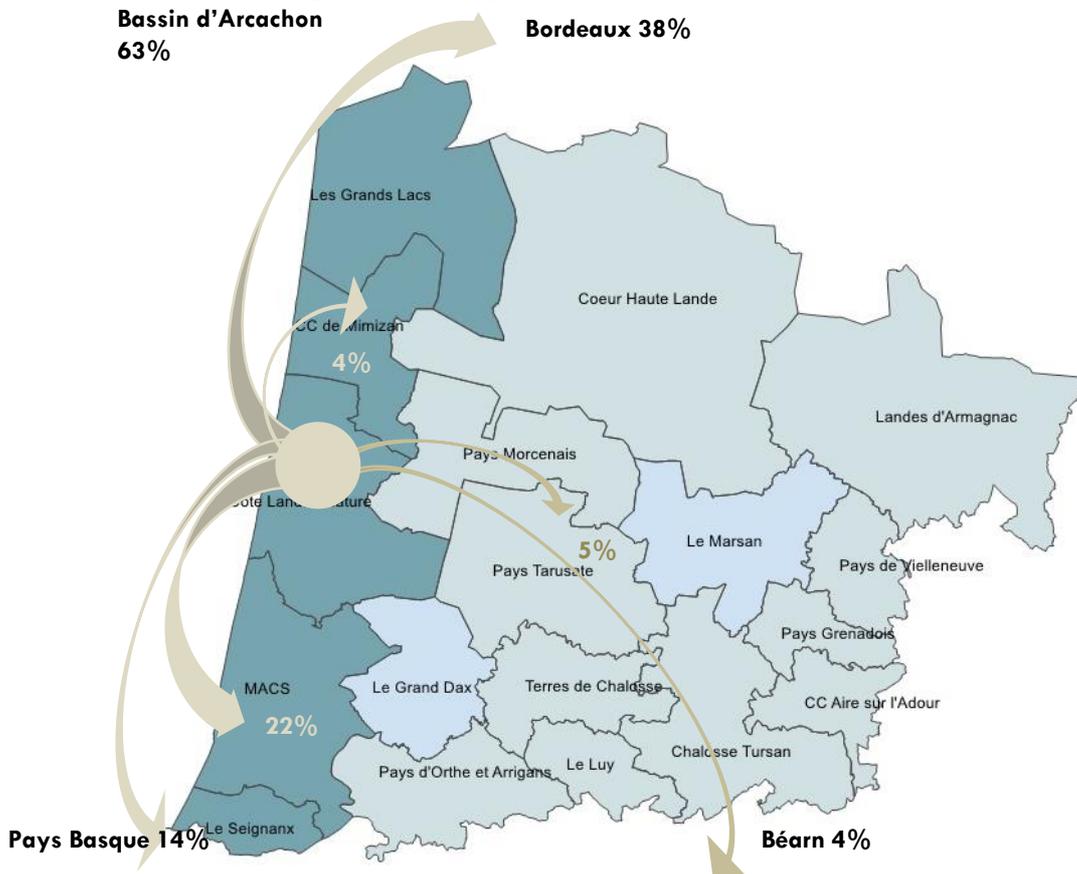
Mobilité (toutes activités confondues)

Où séjournent les touristes venus en excursion sur Côte Landes Nature?



Où partent en excursion les touristes séjournant sur Côte Landes Nature?

Hors excursions sur la zone de Côte Landes Nature



Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés afin de récolter des résultats à leur échelle.



GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

Un habituellement présent

Il n'habite pas sur le territoire mais il y séjourne longtemps ou souvent.

Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end. Ou bien les résidents secondaires avec de fréquents séjours.

IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » ; elle fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

LANDES ATTRACTIVITÉ
Observatoire et études
observatoire@landesattractivite.com