

ACTIVITE TOURISTIQUE DU MOIS DE JUILLET

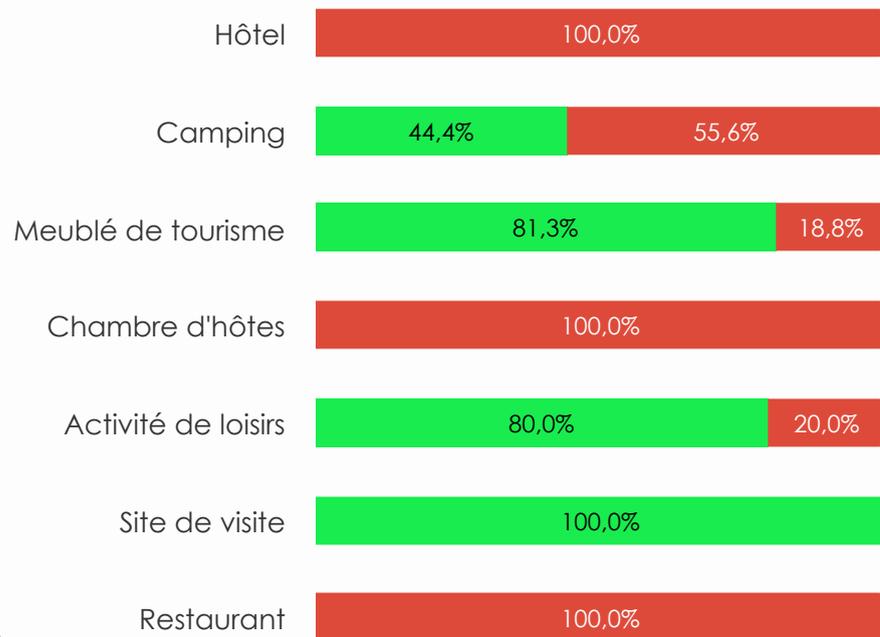
hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 25 au 31 juillet 2024

SATISFACTION GLOBALE JUILLET 2024



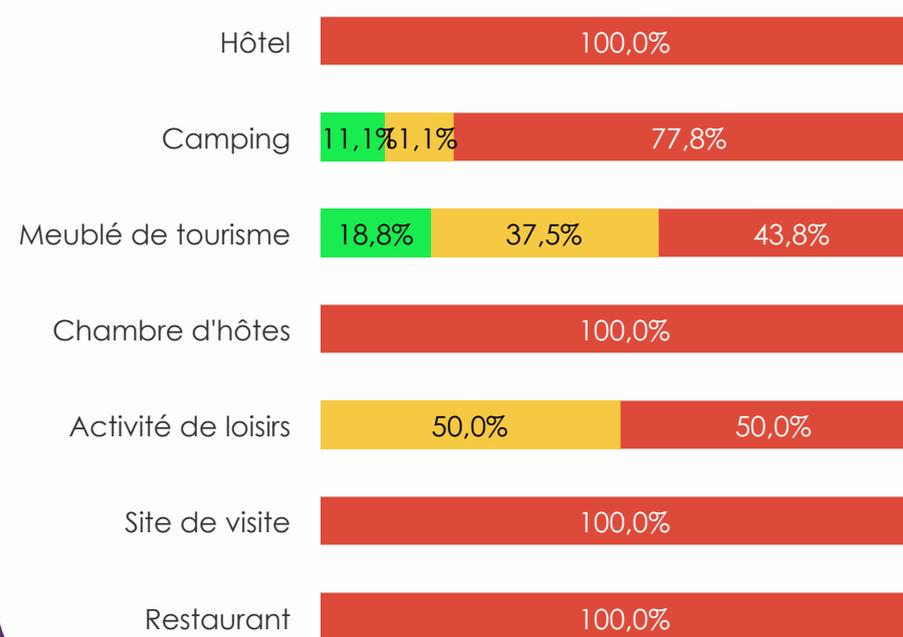
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2023



Evolution de la fréquentation par filière



1ère semaine de juillet



2ème semaine de juillet



2ème quinzaine de juillet



MOIS DE JUILLET : bilan par type de clientèle

CLIENTELE FRANÇAISE



53,8%



46,2%

Fréquentation par rapport à 2023



13,2%

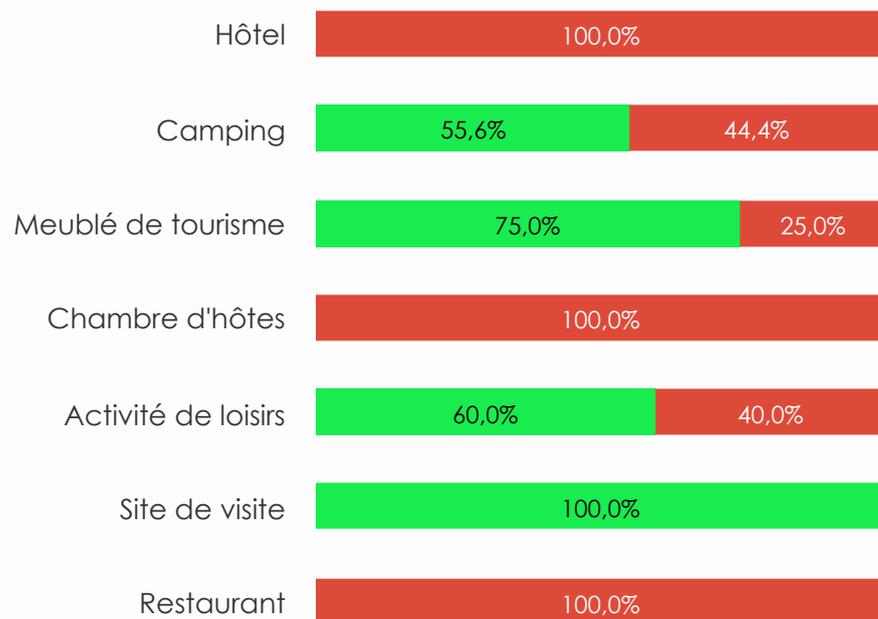


31,6%

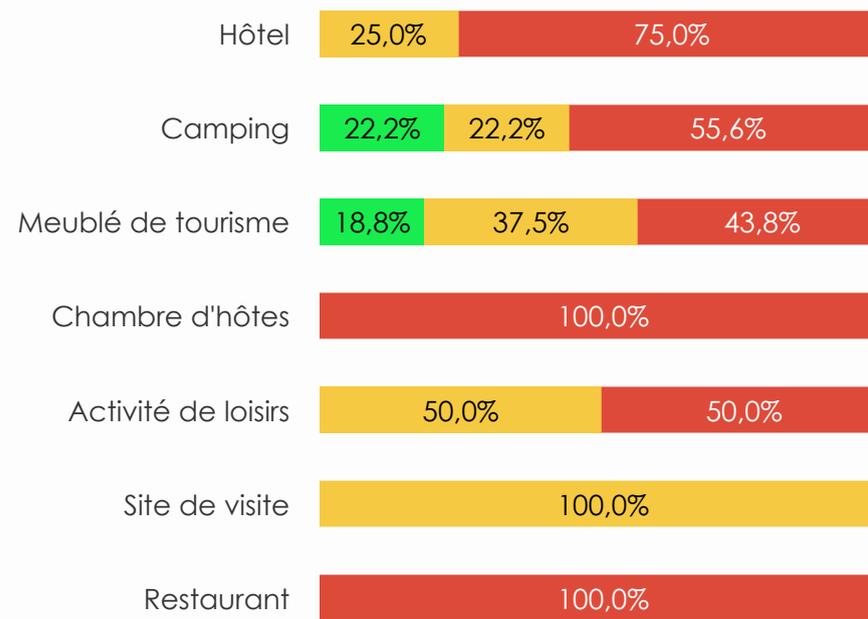


55,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



MOIS DE JUILLET : bilan par type de clientèle

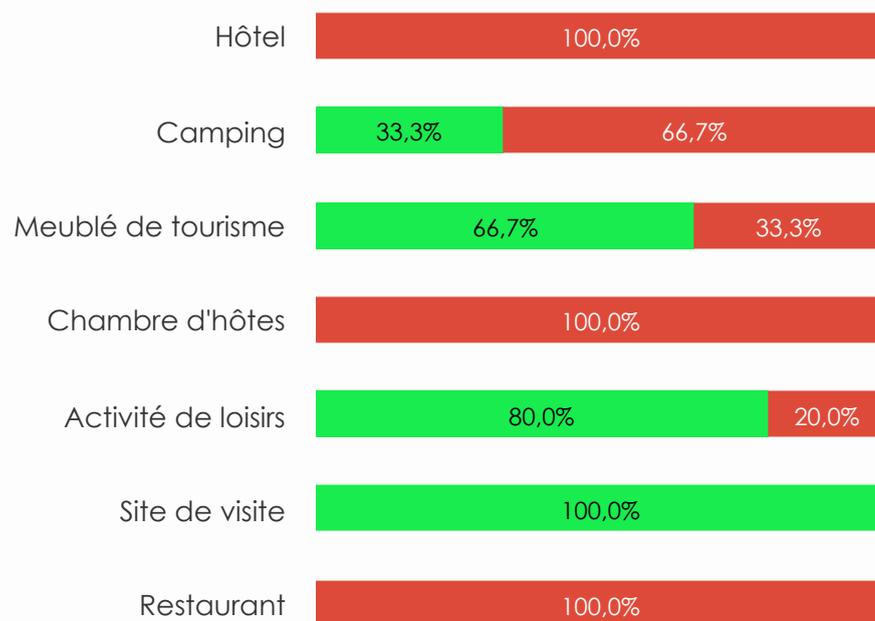
CLIENTELE ETRANGERE



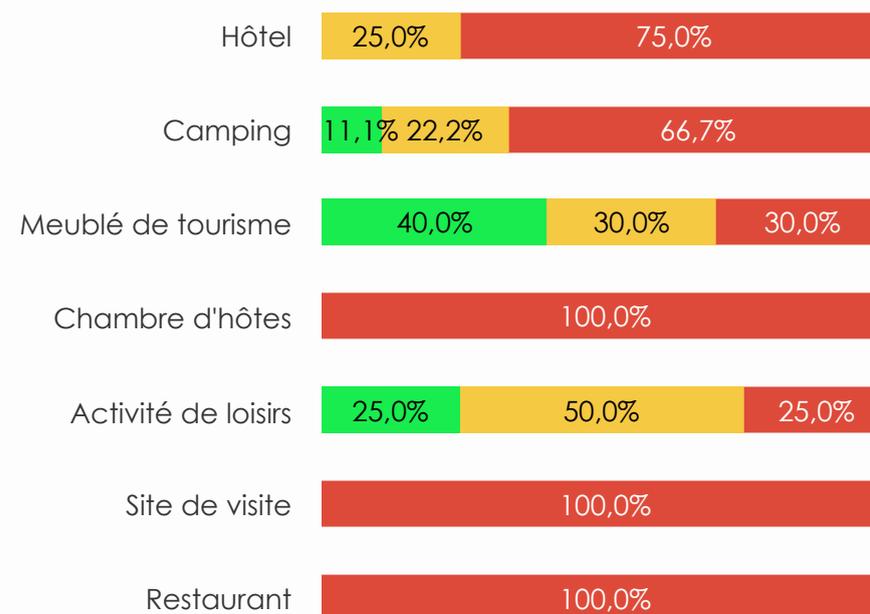
Fréquentation par rapport à 2023



Satisfaction par filière



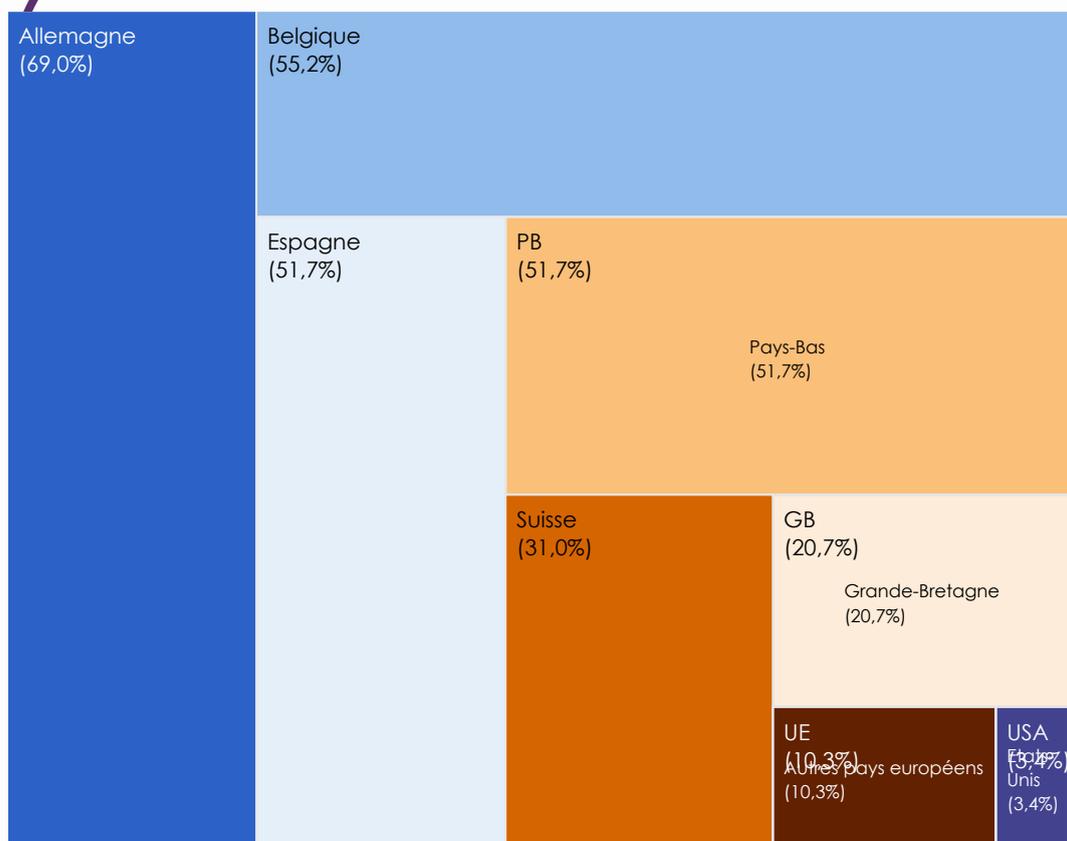
Evolution de la fréquentation par filière



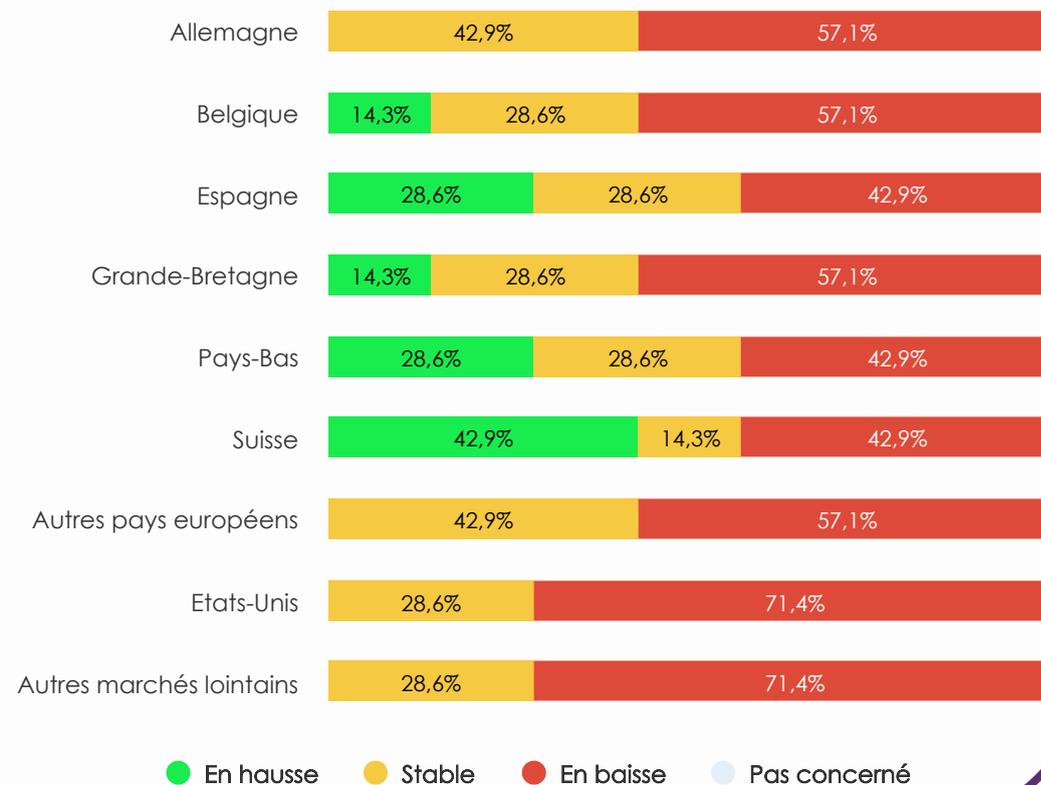
MOIS DE JUILLET : bilan par type de clientèle

CLIENTELE ETRANGERE

Présence des clientèles étrangères



Evolution de la présence des clientèles étrangères par rapport 2023



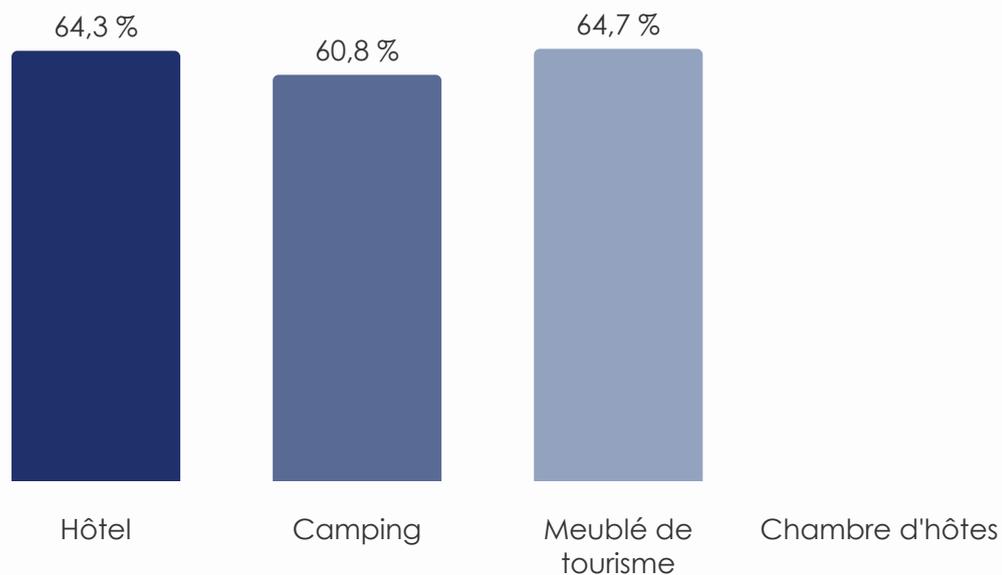
MOIS DE JUILLET : taux de remplissage

Taux de remplissage moyen
61,2%

Taux de remplissage par rapport à 2023

↑ 13,3% → 20% ↓ 66,7%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière



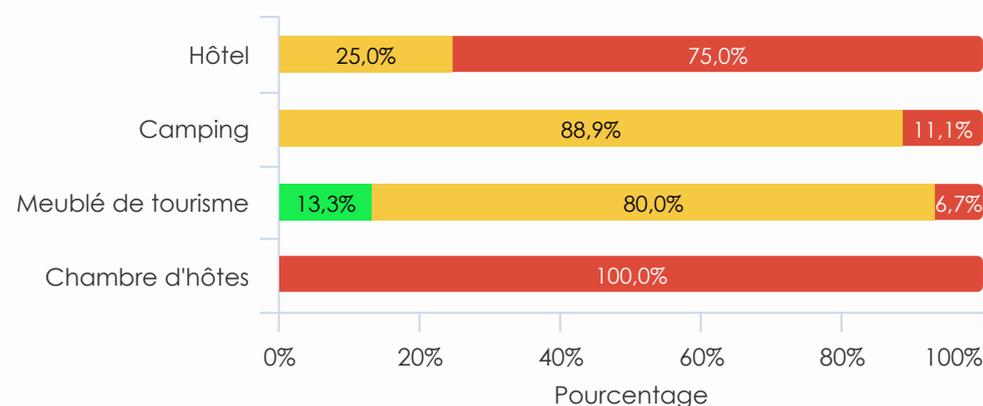
TENDANCES : état des réservations pour août et septembre



Etat des réservations - première quinzaine d'août

Tendances par rapport à 2023 ↑ 6,7% → 73,3% ↓ 20%

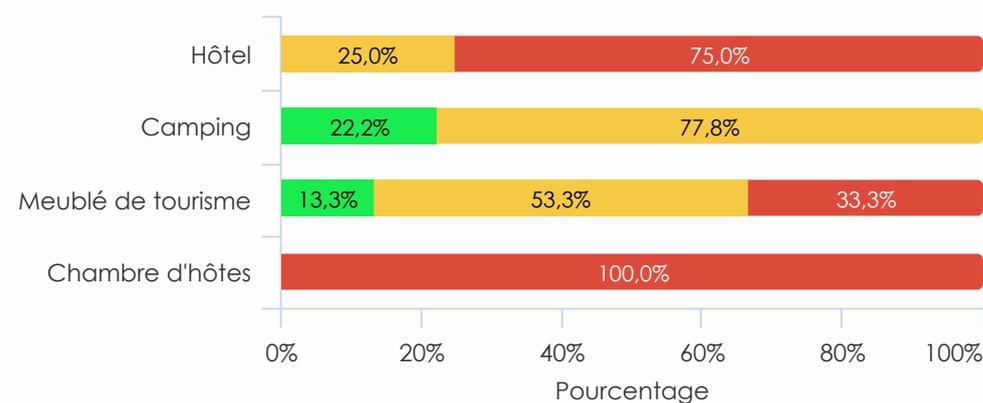
😊 79,3% ☹️ 20,7%



Etat des réservations - deuxième quinzaine d'août

Tendances par rapport à 2023 ↑ 13,8% → 55,2% ↓ 31%

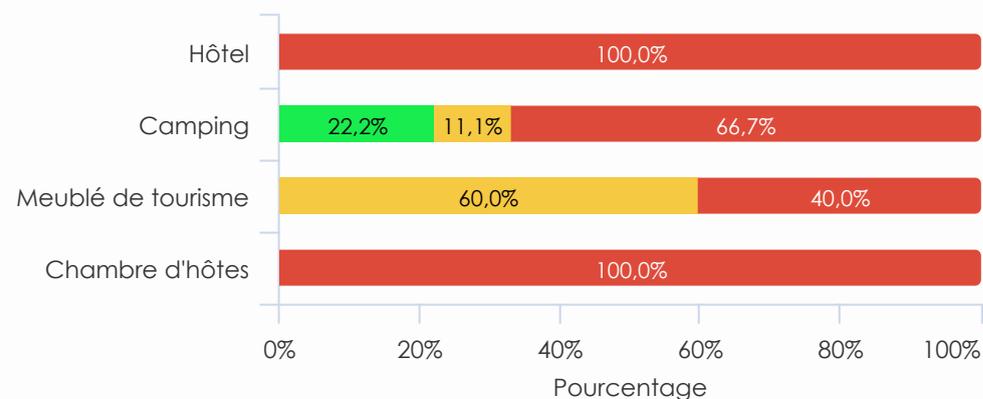
😊 72,4% ☹️ 27,6%



Etat des réservations - septembre

Tendances par rapport à 2023 ↑ 6,7% → 36,7% ↓ 56,7%

😊 32,1% ☹️ 67,9%

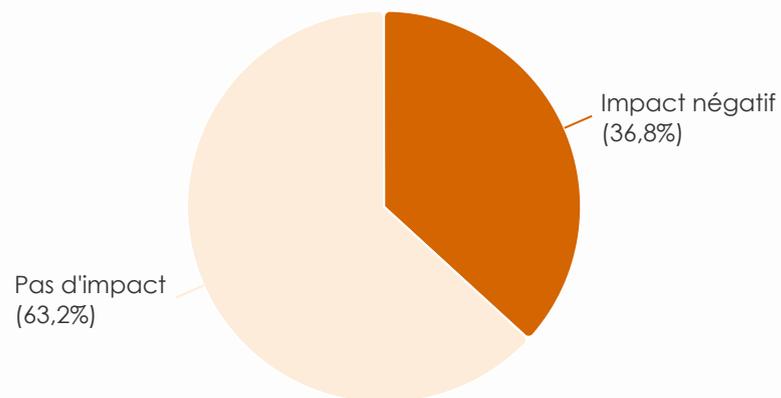


COMMENTAIRES

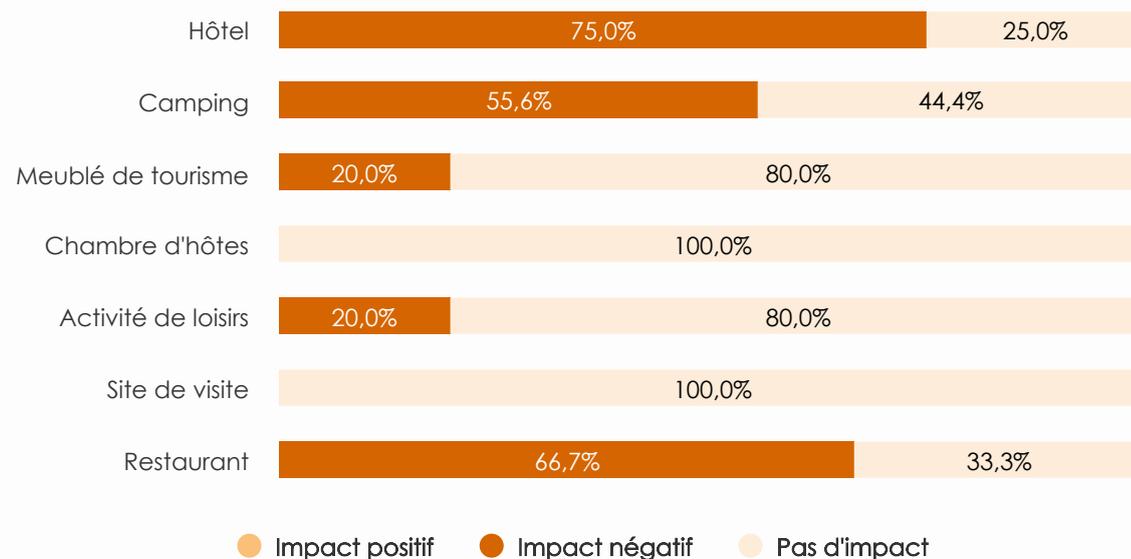
Evolutions des comportements des clientèles :

| | Augmentation | Pas de changement | Diminution |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Réservations de dernière minute | 31,6% <small>Pourcentage</small> | 55,3% <small>Pourcentage</small> | 13,2% <small>Pourcentage</small> |
| Dépenses | 2,6% | 52,6% | 44,7% |
| Recherche de promotions | 31,6% | 52,6% | 15,8% |
| Durée des séjours | 5,3% | 55,3% | 39,5% |

Impact des Jeux Olympiques



Impact des Jeux Olympiques par filières



Commentaires

restauration rapide
olympiques
vote eurofoot septembre
satisfait difficile juillet
facile année crise météo
réservation
secteur jeu chose août français
gens demande semaine
mois européen
restauration

Rechercher...



“ Année difficile pour le secteur de la restauration. Les gens se tourne vers de la restauration rapide. ”

“ Le vote européen puis français, l'eurofoot, les jeux olympiques et la météo ne rendent pas les choses faciles. La crise est là. ”

“ Pas de réservation sur la 1ere semaine du juillet, du 30/06 au 06/07. Énormément de demandes de réservation non satisfaites pour le mois d'août. Aucune réservation pour septembre. ”