



Fréquentation touristique SUR CÔTE LANDES NATURE

EN 2023

**Analyse des données
Flux Vision Tourisme**

SEPTEMBRE-OCTOBRE

Dispositif Flux Vision Tourisme

QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME »?

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT,OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation:

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 5 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

IMPORTANT DONNEES 2019-2023

A partir du 1er janvier 2019, la méthodologie de traitement de données utilisée par Orange a été modifiée. Ce qui a entraîné une rupture de série avec les résultats antérieurs ne permettant pas ainsi de comparer les données.

Les données sur la clientèle étrangère sont à analyser avec précaution car des biais méthodologiques semblent persister. Ces éléments ne seront pas exploités en volume; l'analyse sera faite sous un angle plus général (courbe de fréquentation démontrant la présence des clientèles étrangères selon les périodes, répartition selon l'origine géographique...).

GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement du soir le jour de l'évaluation.

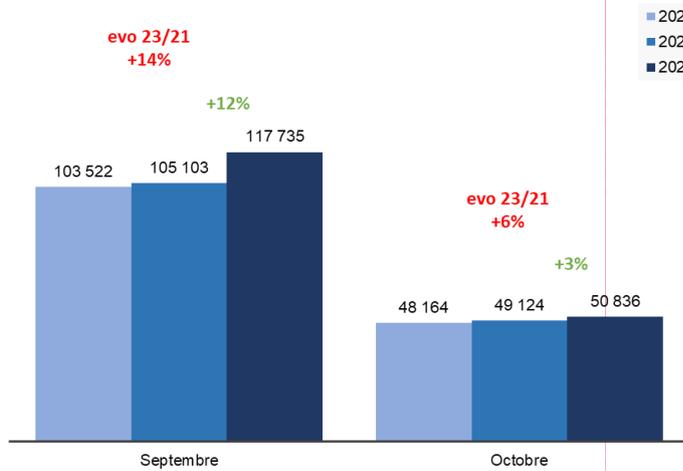
Un habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

Exemple: étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.

LA CLIENTELE française: 168 571 nuitées +9%/2022 soit 14 000 nuitées supplémentaires

Côte Landes Nature: nuitées FR Sept-Oct 2023 /2022 /2021



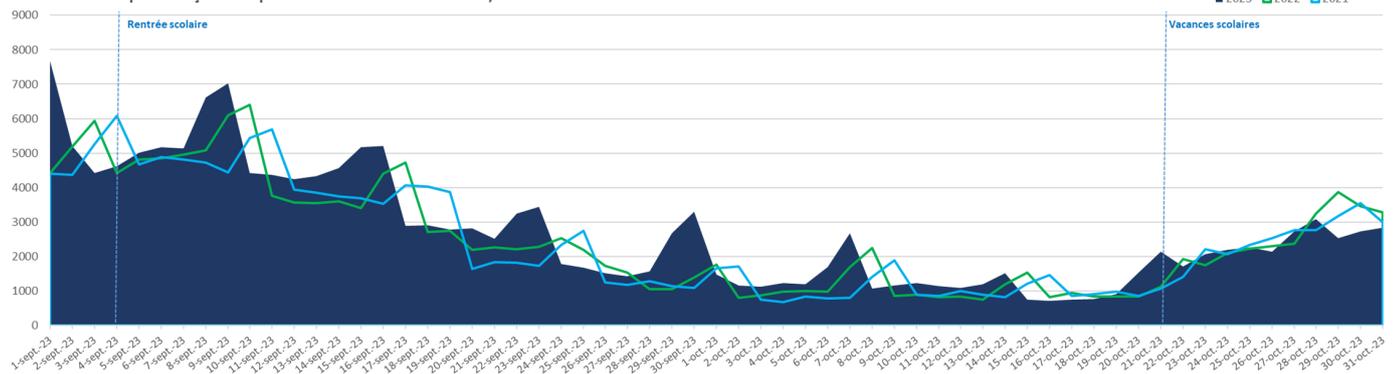
Le bilan de l'arrière-saison montre une activité supérieure à 2022 grâce à la fréquentation du mois de septembre: les conditions météo quasi estivales ont permis de prolonger la saison touristique à un niveau élevé sur la période ; des pics de fréquentation durant les week-ends ont généré un volume de nuitées supérieur à l'an passé.

Le mois d'octobre est marqué par une hausse des nuitées en dehors des vacances scolaires. Ces dernières ont été impactées par les mauvaises conditions météo entraînant un recul de la fréquentation ; des séjours ont pu être annulés et les conditions n'ont pas généré de réservations de dernière minute.

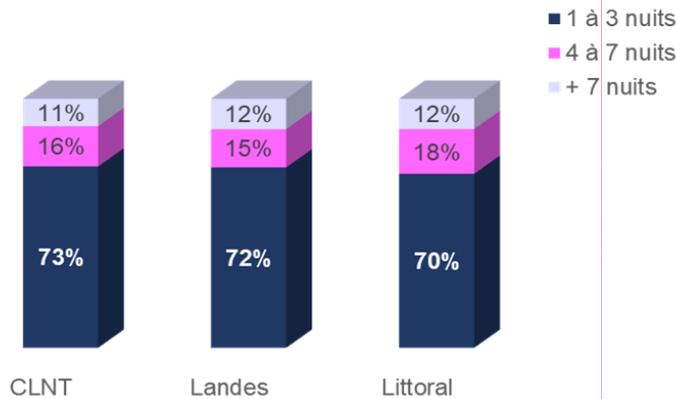
9% des nuitées du littoral

Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises septembre octobre 2023 - 2022 / 2021



Durée de séjour des clientèles françaises



IMPORTANT

Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre minuit et 6h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

Par rapport à 2022, les moyens séjours sont plus représentés (14% en 2022) aux dépens des courts séjours.

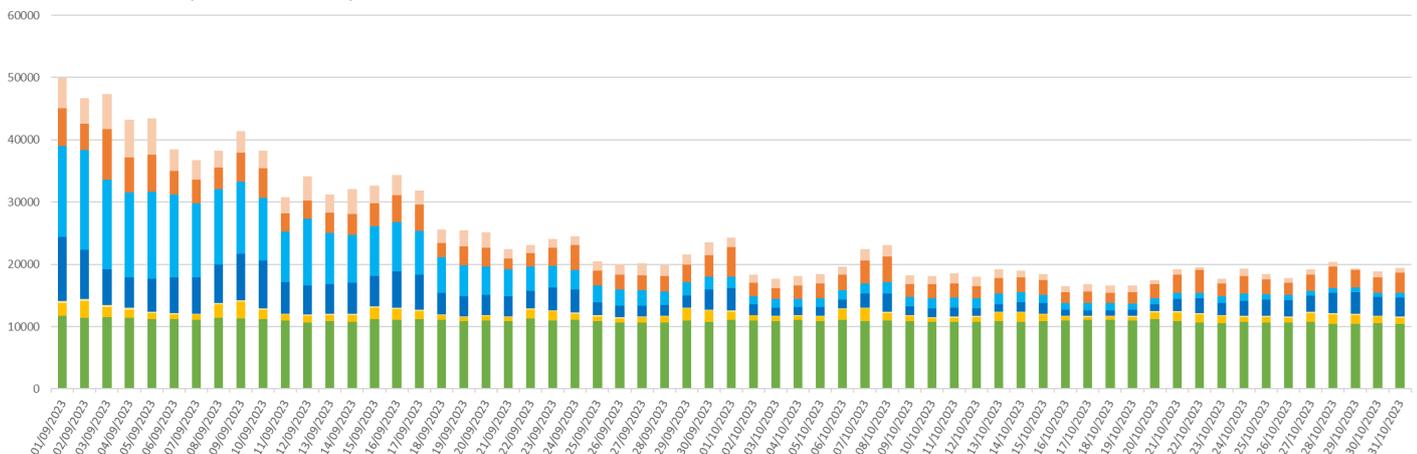
Par rapport à la tendance du littoral, on peut retenir la part plus importante des courts séjours sur le territoire Côte Landes Nature.

A l'échelle des Landes, on observe une légère hausse des moyens et longs séjours (+1 pt). La progression du poids des moyens séjours se retrouve sur l'intérieur et sur le littoral.

Fréquentation diurne: tous segments de clientèles confondus



Côte Landes Nature: fréquentation diurne du 1er septembre au 31 octobre 2023



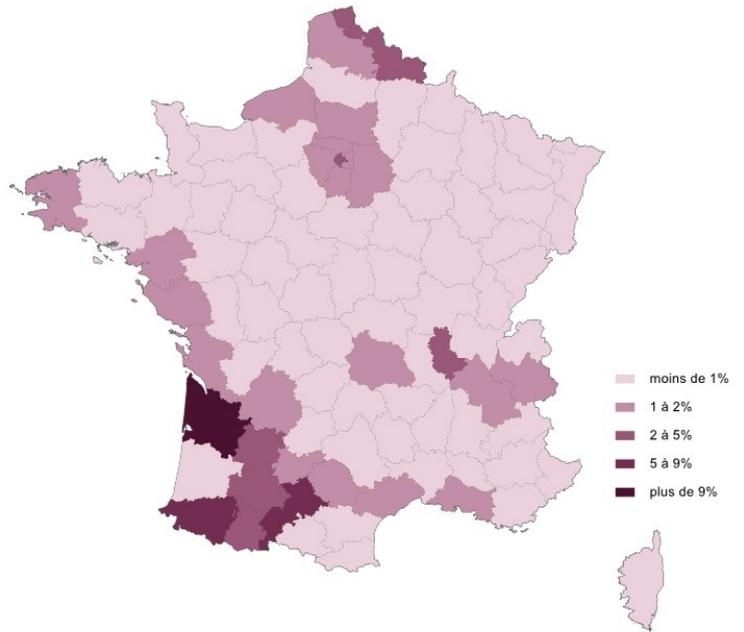
Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

ORIGINE des nuitées françaises —Evol/2022

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES Evo/2022

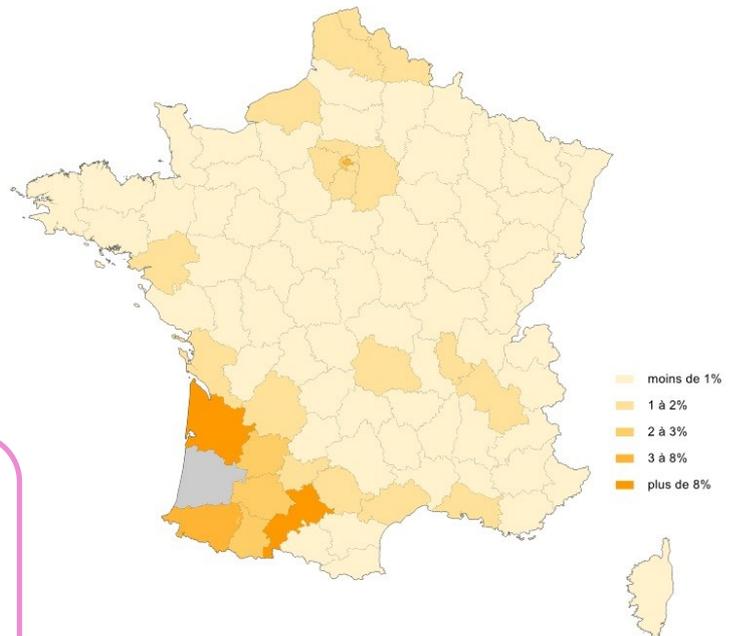
Aquitaine 21%	➔ +18%
Midi-Pyrénées 16%	➔ +3%
Ile-de-France 16%	➔ +10%
Rhône-Alpes 8%	➔ +22%
Pays de la Loire 4%	➔ +5%

Côte Landes Nature: origine de la clientèle venue en septembre 2023



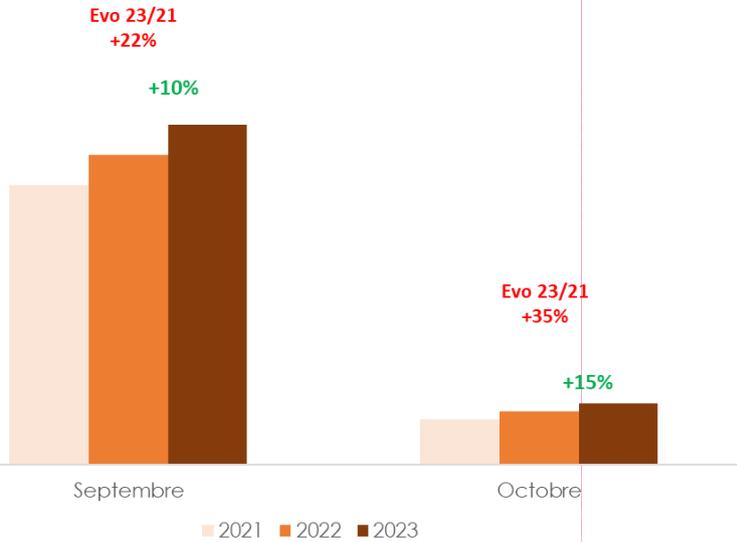
Gironde 10%

Littoral: origine de la clientèle française venue en septembre octobre 2023



	/2022	/2019
Littoral		
Aquitaine 21%	➔ -9%	➔ +18%
Midi-Pyrénées 18%	➔ -25%	➔ +26%
Ile-de-France 16%	➔ +36%	➔ +17%
Rhône-Alpes 7%	➔ -15%	➔ +30%
Pays-de-la-Loire 4%	➔ +17%	➔ +31%

LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues): +10%/2022

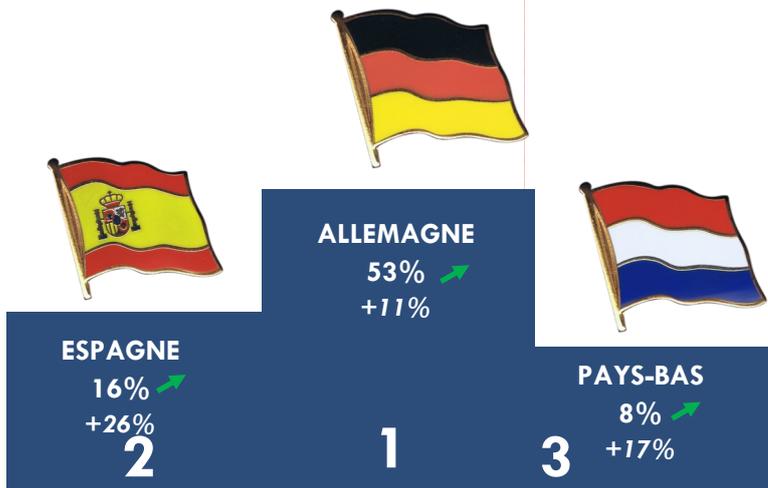


La présence des clientèles étrangères est observée en hausse sur la période, prolongeant ainsi la saison estivale.

Conformément à ce que l'on observe sur les autres territoires du littoral, le territoire de Côte Landes Nature attire les touristes allemands vus en progression par rapport à l'an passé, comme les espagnols ou les touristes néerlandais.

Origine des clientèles étrangères

PALMARES DES PAYS ETRANGERS et évo/2022



Littoral:		/2022	/2019
Allemagne	42%	+5%	+65%
Espagne	18%	+25%	=
Pays-Bas	6%	+5%	+45%



LANDES ATTRACTIVITE
Observation & Etudes
Contact: fabienne.deconquand@landesattractivite.com