

Fréquentation touristique Côte Landes Nature

LANDES
Terre des possibles

Analyse des données Flux Vision Tourisme Juillet-Août 2024



Bilan de fréquentation – Côte Landes Nature – Juillet-Août 2024



Clientèle française



1 197 139

nuitées touristiques françaises

➤ +4,0%/2023

➤ +5,4%/2022

11%

des nuitées
du département

Répartition mensuelle des nuitées

Côte Landes Nature : nuitées françaises Juillet et Août 2024 - 2023/2022



Commentaires :

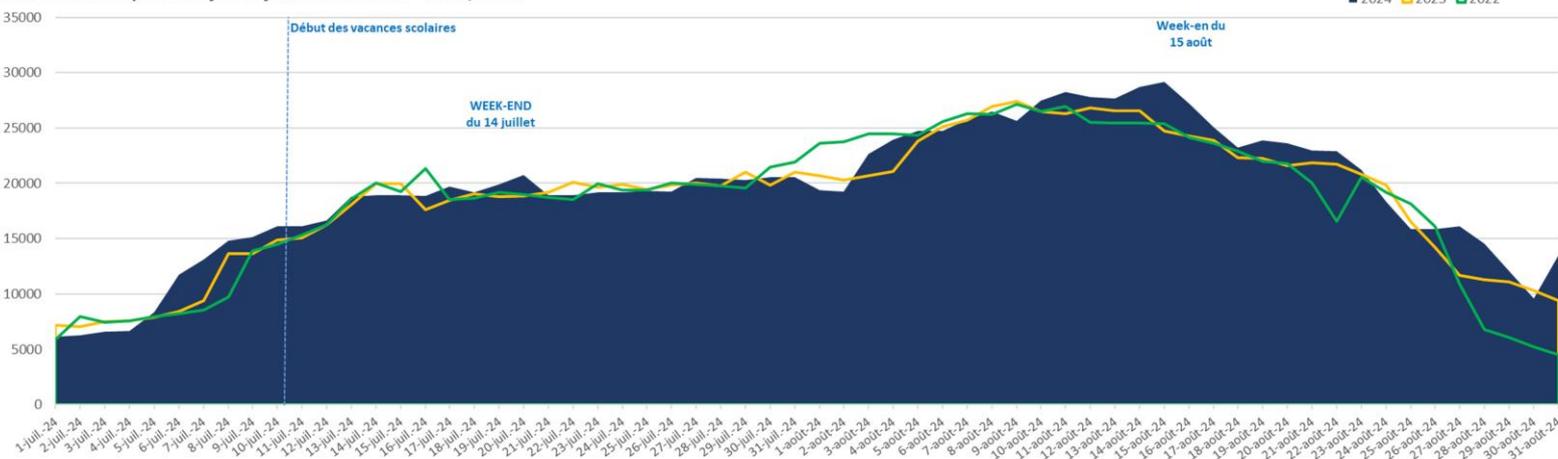
Le niveau de fréquentation de la haute-saison connaît une évolution positive par rapport à celui des deux années précédentes.

En **juillet**, nous constatons la même évolution que sur la période. Ce mois connaît de légères évolutions positives par rapport à 2023 et à 2022.

En **août**, l'augmentation de fréquentation est plus importante en comparaison aux deux dernières années (+5%/2023 et +7%/2022).

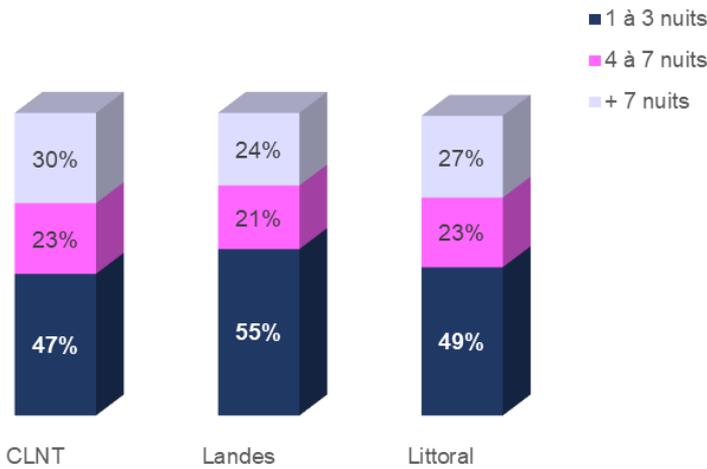
Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises juillet août 2024 - 2023/2022



Fréquentation touristique

Durée de séjour des clientèles françaises



IMPORTANT

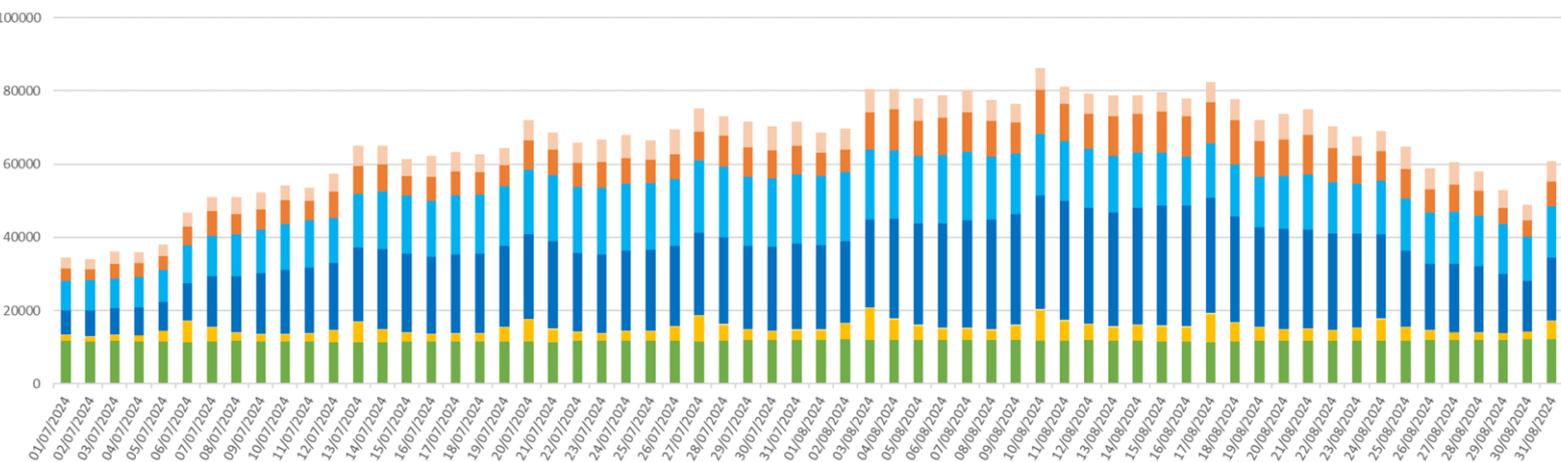
Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre 00h et 06h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonniers, les nuitées professionnelles, les routiers...

Fréquentation diurne (tous segments confondus)

Côte Landes Nature : fréquentation diurne du 1er juillet au 31 août 2024

Resident Hab present FR Hab present ETR Touriste FR Touriste ETR Excursionniste FR Excursionniste ETR



Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

Fréquentation touristique

Origine géographique de la fréquentation

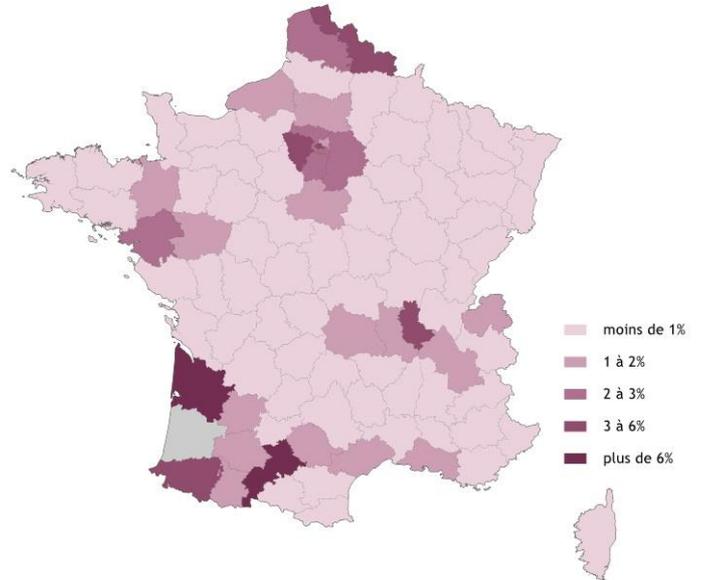
PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

		/2023
<i>Ile-de-France</i>	22%	➔ -1%
<i>Midi-Pyrénées</i>	12%	➤ +7%
<i>Aquitaine</i>	16%	➤ +10%
<i>Rhône-Alpes</i>	10%	➤ +4%
<i>Nord-Pas-de-Calais</i>	6%	➤ +11%

Gironde

1^{er} département
représenté
7%

Côte Landes Nature : origine de la clientèle venue en juillet-août 2024

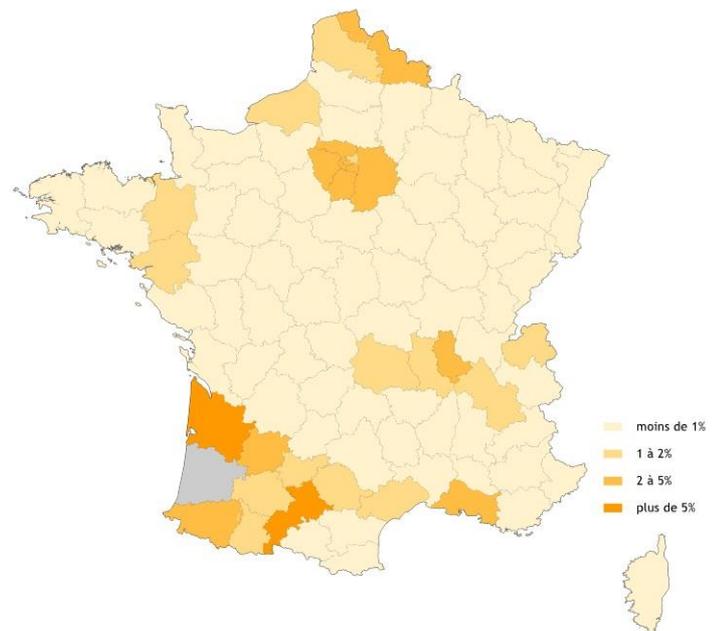


A l'échelle du littoral

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

		/2023
<i>Ile-de-France</i>	22%	➔ -3%
<i>Midi-Pyrénées</i>	15%	➤ +3%
<i>Aquitaine</i>	14%	➤ +3%
<i>Rhône-Alpes</i>	9%	➔ =
<i>Nord-Pas-de-Calais</i>	5%	➔ -2%

Littoral: origine de la clientèle française venue en juillet-août 2024

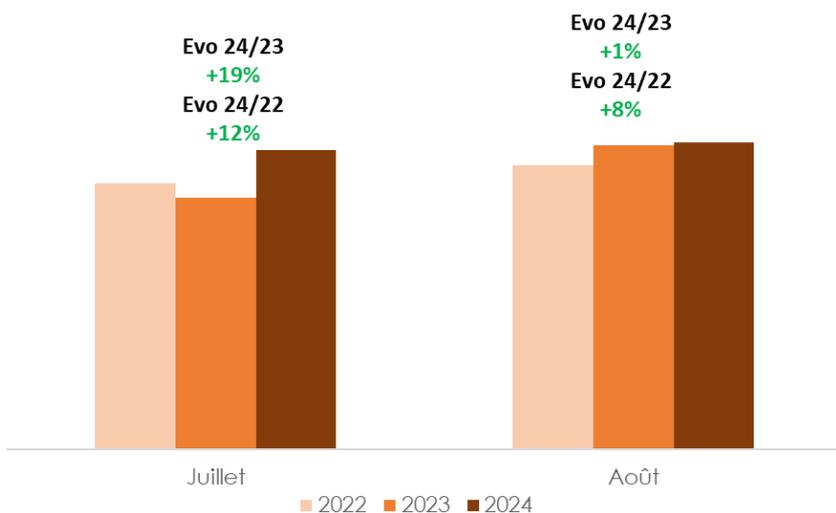




Clientèle étrangère (toutes activités confondues)


+9,0%/2023
+10,1%/2022

Répartition mensuelle des nuitées



Commentaires :

La clientèle étrangère a été très présente sur toute la période, avec une évolution positive en comparaison avec les deux années précédentes. En **juillet**, l'évolution est de +19%/2023 et en **août**, elle est de +1%.

La clientèle allemande est celle qui est la plus représentée sur le territoire de Côte Landes Nature Tourisme comme sur le littoral.

Principales origines des clientèles étrangères

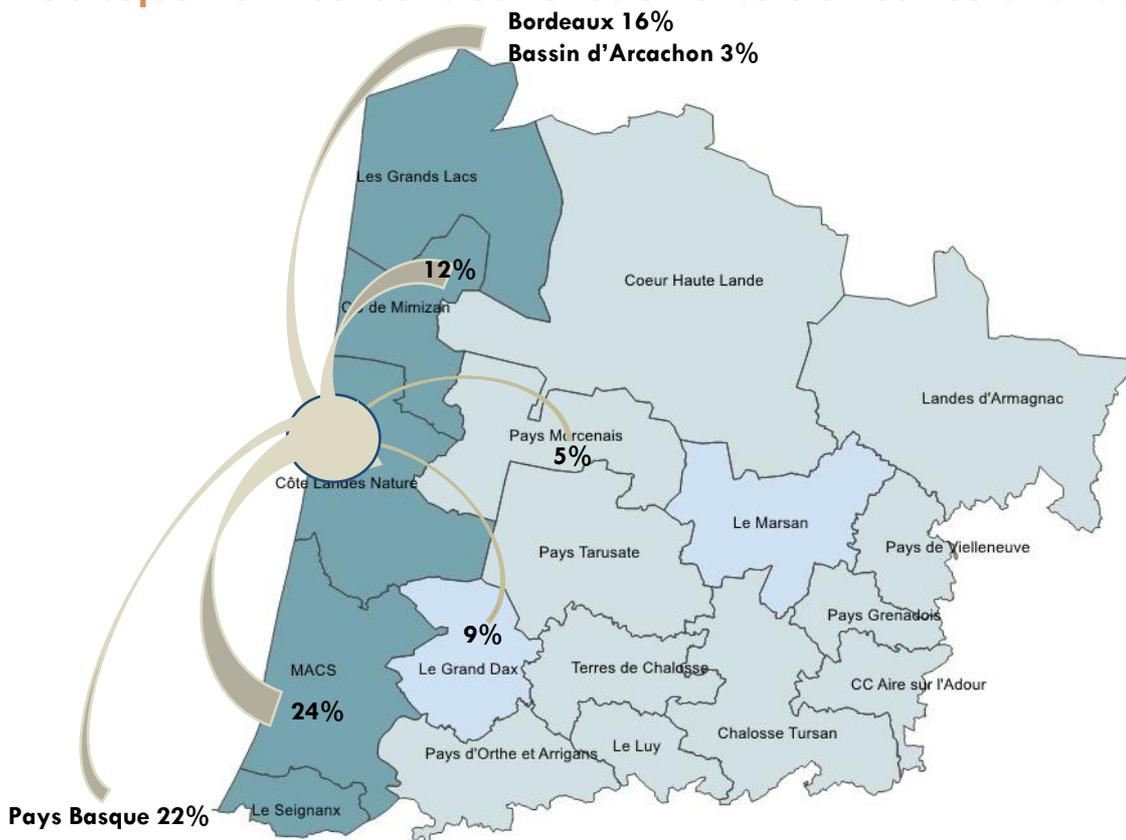


Littoral :

Allemagne	35%	+7%
Pays-Bas	14%	+15%
Espagne	13%	+19%

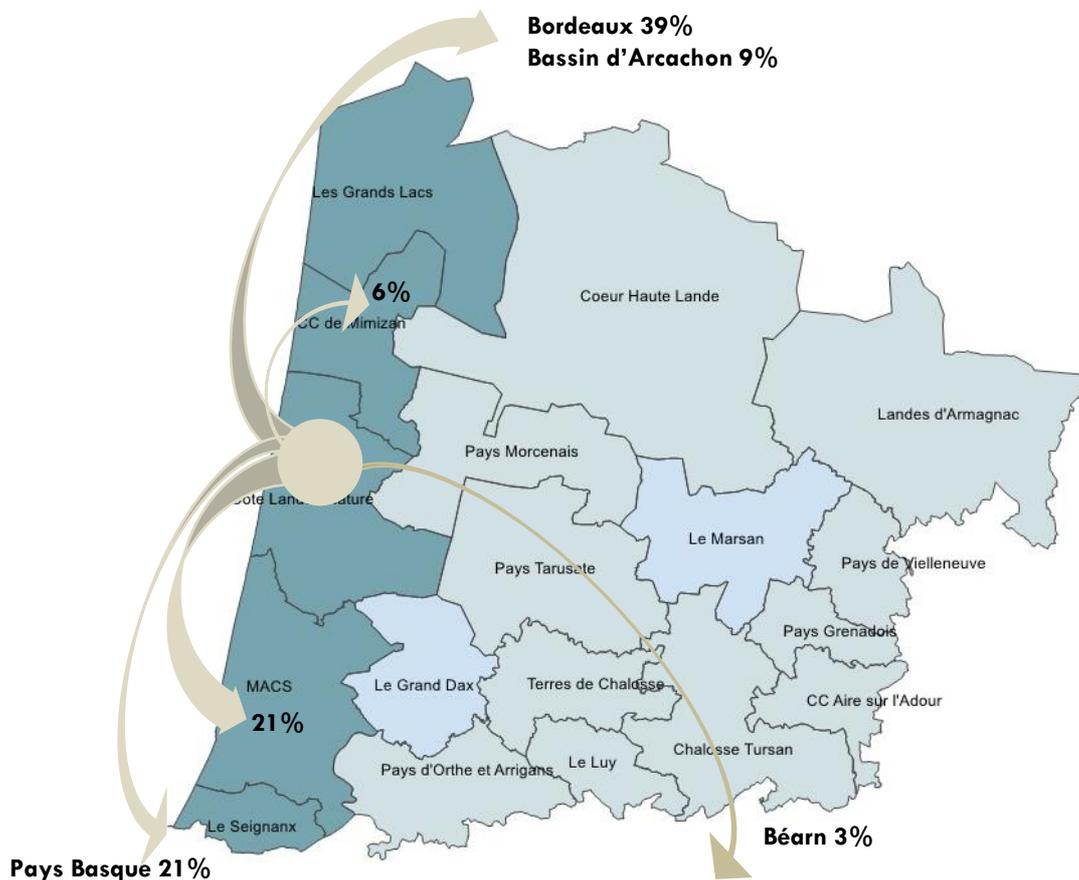
Mobilité (toutes activités confondues)

Où séjournent les touristes venus en excursion sur Côte Landes Nature?



Où partent en excursion les touristes séjournant sur Côte Landes Nature?

Hors excursions sur la zone de Côte Landes Nature



Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés afin de récolter des résultats à leur échelle.



GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

Un habituellement présent

Il n'habite pas sur le territoire mais il y séjourne longtemps ou souvent.

Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end. Ou bien les résidents secondaires avec de fréquents séjours.

IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » ; elle fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

LANDES ATTRACTIVITÉ
Observatoire et études
observatoire@landesattractivite.com