

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024



Côte Landes Nature Tourisme

*L'essentiel est ici*

# >> Le sommaire

1. Le territoire en chiffres	page 3
2. L'identité de CLNT	page 4
3. Cap sur la Qualité	page 7
4. Les partenaires	page 8
5. La mise en réseau des partenaires	page 9
6. L'accueil et l'information	page 10
7. La promotion de la destination	page 11
8. L'animation du territoire	page 16
9. La mobilité	page 19
10. Les finances et la taxe de séjour	page 20
11. Pour finir 2024	page 23



## Abréviations



- CLN : Côte Landes Nature
- CLNT : Côte Landes Nature Tourisme
- OT : Office de Tourisme
- BIT : Bureau d'Information Touristique
- SPIC : Service Public à Caractère Industriel et Commercial
- ADN Tourisme : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
- CRTNA : Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine
- CD 40 : Conseil départemental des Landes
- LA : Landes Attractivité = ex Comité Départemental du Tourisme des Landes (CDT40)
- MONA : Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine
- PDIPR : Plan Départemental d'Itinéraires de Promenade et de Randonnée

# >> Les chiffres

## Le territoire



**10** communes  
**2** labellisées  
Station Verte  
**2** communes  
Villes et Villages  
fleuris



**12 093** habitants  
**20** habitants / km<sup>2</sup>  
**607** km<sup>2</sup> de  
territoire  
**90%** de forêt



**27** km de plages  
**5** plages océanes  
**2** plages lacustres



**3** zones Natura 2000  
**1** Réserve Naturelle  
**300** km de cours  
d'eau  
**2** courants



**1** monument  
historique  
**7** monuments  
inscrits

**60** km de pistes  
cyclables  
**31,4** km de  
Vélodysée



## Le tourisme



**37 576** lits  
touristiques  
marchands



**86 900 431€**  
de poids  
économique



**57%** de clientèle  
familiale  
**25%** de primo  
visiteurs



**1 659 952€** de taxe de séjour en 2024  
{ **152 744€** part CLN  
**115 275€** part départementale  
**391 933€** part régionale

# >> L'identité de Côte Landes Nature Tourisme

L'Office de Tourisme communautaire a été créé en 2013. Il est sous statut de Service Public Industriel et Commercial (SPIC) depuis 2018. Sa gestion comptable est placée sous la responsabilité du percepteur du service de gestion comptable de Dax. Ses agents sont sous statut de droit privé à l'exception de la directrice et d'un agent CLN détaché à l'Office de Tourisme.

CLNT représente *10 communes*

 Castets  
Léon  
Lévignacq  
Linxe  
Lit-et-Mixe  
Saint-Julien-en-Born  
Saint-Michel-Escalus  
Taller  
Uza  
Vielle-Saint-Girons

## Conseil d'administration

Le Conseil d'Administration se réunit au minimum cinq fois par an, voire plus fréquemment en fonction de l'actualité des dossiers. Lors de ses réunions, il est amené à délibérer sur les affaires de l'Office de Tourisme et prend les décisions à la majorité des voix.

Le Conseil d'Administration élit son Président. Ce dernier a pour rôle d'animer les débats et de s'assurer de la bonne application des décisions prises.

C'est le Conseil d'Administration qui définit les grandes orientations stratégiques de l'Office de Tourisme et prend les décisions structurelles.

Il est composé de :

- 14 élus communautaires
- 5 socio professionnels
- 5 responsables associatifs

Elus le 8 avril 2024 :

Président : **M Philippe MOUHEL** - maire de Castets

Vice présidente : **Mme Isabelle LESBATS** - adjointe au maire de Lit et Mixe

Dates de réunions du CONSEIL D'ADMINISTRATION  
15/01 - 12/02 - 15/04 - 25/06 - 24/10

## Missions

La convention d'objectifs liant l'Office de Tourisme et sa collectivité de tutelle, la communauté de communes Côte Landes Nature, a pour objet la formalisation des responsabilités mutuelles, des droits et devoirs, qui structurent leur relation. Les missions ainsi définies sont les suivantes :

- accueil et information du public,
- promotion du territoire,
- coordination des divers partenaires du développement touristique local,
- observation touristique,
- conception et commercialisation de produits touristiques,
- consultant sur les projets d'équipements collectifs touristiques,
- collecte de la taxe de séjour pour l'intercommunalité,
- co-gestion des transports touristiques.

## Les réseaux de l'Office de Tourisme



# L'équipe

CLNT  
PLANS  
D'ACTION  
Stratégie  
budget  
réunions



Véronique Lataste



Sylvie Fourgs



Caroline Cazenave



Sandrine Pédicasse



Marie Fernandès



Bénédicte Labrit



Céline Vignes



Sabine Champilou



Sandrine Dubois

- 9 permanentes à temps plein
- 1 contrat saisonnier d'avril à octobre (conseil en séjour + médiation culturelle)
- 3 contrats saisonniers de juillet à août

numérique  
communication  
séjour  
médiathèque  
partenaires  
données  
formation  
navettes  
randonnées  
stratégie  
taxe  
base  
qualité  
animer  
réseaux  
fédérer

## Formations

131 heures de formations + 42 heures de réunions externes nous permettent de développer les compétences de l'équipe mais aussi d'échanger et partager nos connaissances sur des sujets variés tels que la qualité, les réseaux sociaux ou la performance web. Ces moments privilégiés nous permettent de rester connectés aux dernières tendances et d'enrichir nos pratiques.

# >> La stratégie

## Nouvelle stratégie, nouveaux objectifs

Pour accroître l'attractivité du territoire, les élus communautaires ont validé en mars 2024 une nouvelle stratégie de développement touristique.

Ils ont sollicité le Cabinet d'études bordelais Emotio Tourisme qui a mis en place une démarche collaborative impliquant les élus, l'équipe de l'office de tourisme ainsi qu'un panel de partenaires associatifs et touristiques. Cette concertation a abouti à l'élaboration d'un plan d'actions pluriannuel et d'une feuille de route articulés autour de 3 grands axes :

- La recherche d'un équilibre spatial et temporel entre préservation du territoire et attractivité de la destination (avec la valorisation également des villages de l'intérieur et l'allongement des ailes de saison)
- L'engagement du territoire dans une démarche collective durable (tourisme durable et mobilité)
- L'évolution du rôle de l'office de tourisme en acteur de développement et d'animation de l'offre



## Positionnement et logo

“ L'essentiel est ici ”

Voici le positionnement choisi par les élus communautaires. Côte Landes Nature est une collection de 10 villages-destinations positionnés avec leurs qualités :

- Autour des grands espaces forestiers, dunes et plages.
- Pour du temps long de ressourcement (hébergement et activités en plein air).
- Invitant à se concentrer sur l'essentiel.  
Car l'essentiel est ici.

*Nous invitons le visiteur à se recentrer sur le principal, les moments de vie, les valeurs sûres du territoire. Ici, la sobriété est choisie, l'environnement préservé et valorisé, le ressourcement préconisé.*

## UN LOGO SIMPLE ET CHIC



Côte Landes Nature Tourisme

*L'essentiel est ici*



Les éléments constitutifs du territoire (l'océan, les dunes, les pins) sont réduits au maximum grâce à des formes graphiques simples et immédiatement compréhensives. La police du slogan apporte de la spontanéité et du lâcher prise (celui que l'on vient chercher ici en Côte Landes Nature)

# >> Cap sur la qualité !



## Qualité tourisme<sup>tm</sup>

Si 2024, s'est avéré plutôt stable pour CLNT côté démarche qualité (l'audit complet avait eu lieu en 2023); il n'en est pas de même pour la marque QUALITÉ TOURISME. En effet, le label d'État Destination d'Excellence remplacera progressivement Qualité Tourisme.

Ce nouveau label renforce le niveau d'exigence en matière d'éco-responsabilité et d'information des publics en situation de handicap, conformément aux objectifs du Plan Destination France. Les nouveaux critères éco-responsables comprennent par exemple des critères relatifs aux mobilités durables, à la sobriété numérique et énergétique, à la consommation d'eau, ou à la gestion des déchets.

L'audit dit complet des Offices de Tourisme est remplacé par une visite mystère uniquement, mettant ainsi tous les candidats au même niveau d'inspection.

Concrètement CLNT devra repasser l'audit pendant l'été 2025 pour obtenir Destination d'Excellence, indispensable au maintien du classement en catégorie 1 de CLNT. Classification qui permet aux communes de prétendre au classement Station classée de tourisme.

## Observatoire

Chaque mois en collaboration avec Landes Attractivité, un questionnaire de tendance est envoyé à tous les partenaires. Les réponses collectées permettent de dégager des tendances de fréquentation et de satisfaction quant à la période écoulée et à venir. Deux baromètres sont ainsi dégagés l'un ne concerne que CLNT le deuxième à l'échelle départementale, ceux-ci sont transmis numériquement tous les mois à l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme.

L'ensemble des enquêtes est disponible sur l'espace pro ainsi que sur [www.tourismemandes.com](http://www.tourismemandes.com).

## 5 PARTENAIRES MARQUÉS QUALITÉ TOURISME<sup>TM</sup>

Ecoles de surf Max  
Respect (Contis et Vielle-  
Saint-Girons)

Yelloh Village Lous  
Seurrots (Saint-Julien en-  
Born)

Commune de Léon  
pour la plage du lac

Commune de Lit et Mixe  
pour la plage du Cap de  
l'Homy



## Nouveau

Une enquête destinée à la clientèle touristique est menée sur une année à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine ; elle a été lancée au 1er décembre 2024. Landes Attractivité et CLNT ont un rôle d'animation afin d'obtenir des résultats à l'échelle du département.

Le dispositif donne aussi l'opportunité d'avoir des résultats à l'échelle de notre territoire.

# >> Les partenaires



## Visibilité

En rejoignant l'Office de Tourisme, le partenaire bénéficie d'une visibilité sur de nombreux supports. Il apparaît notamment : dans Mon Guide, guide pratique avec un encart (photo, texte descriptif, infos pratiques...), sur le site internet avec une page dédiée. Selon son domaine d'activité, le partenaire peut être amené à être valorisé sur divers supports tout au long de l'année (newsletters, accueil presse...).

## Nouveau

De nouvelles formules de visibilité ont été proposées à nos partenaires, notamment l'achat de publi-redactionnel dans Mon Guide ou encore l'insertion de bannières sur notre site web.

## Nouveaux services

CLNT a également proposé de nombreux nouveaux services, de tarifs négociés pour la réalisation de flyers promotionnels ou encore la décoration intérieure jusqu'à la réalisation d'un reportage photos.

## Soirée partenaires

La désormais traditionnelle soirée des partenaires s'est déroulée le 7 juin 2024 au camping le Col Vert. Les partenaires présents ont pu découvrir la stratégie de développement touristique et le nouveau positionnement.

Un moment d'échanges et de convivialité rassemblant les acteurs touristiques du territoire.



## Newsletter

Régulièrement, les 345 partenaires de CLNT, mairies et associations reçoivent par mail des informations utiles, de l'actu sur les activités de l'Office de tourisme, des infos légales...

Taux d'ouverture de 57%

## Nouveau *Les p'tits dej*

Dans le cadre de sa démarche d'accompagnement Côte Landes Nature Tourisme propose régulièrement à ses partenaires des sessions de formation, d'échange et de réflexion. Ces rendez-vous sont animés par des experts externes ou par les techniciennes de CLNT, et sont ouverts à tous les partenaires du territoire.

En 2024, trois thématiques ont été particulièrement mises en avant :

1/ **la taxe de séjour** : Qui est concerné par le paiement de la Taxe de séjour ? Quels tarifs ? Quel montant collecté ? A quoi sert-elle ? Les évolutions réglementaires 2024

2/ **le développement durable** : chiffres, impacts sur le territoire, comportements touristiques et atelier participatif

3/ **la fiche de renseignements Google** : son intérêt, son affichage, son implication (avis, itinéraire...) et création

4/ un 4ème rendez-vous a permis de dresser un bilan de saison

4 P'tits dej = 51 participants



## Nouveau *In-Formation*

L'équipe de Côte Landes Nature Tourisme a organisé une série de sessions d'information à destination des hébergements collectifs (hôtels, campings) et des mairies du territoire.

L'objectif principal de ces rencontres était de fournir aux acteurs locaux les informations essentielles pour améliorer l'accueil des touristes. En effet, il est bien connu que les clients des grands campings ne s'adressent pas toujours spontanément à l'Office de Tourisme, et que le personnel municipal est souvent sollicité pour des questions d'ordre touristique.

L'idée était donc de se rendre directement auprès de ces professionnels du tourisme, «chez eux», pour leur apporter des informations générales sur le territoire et les missions de l'Office de Tourisme. Les thèmes abordés lors de ces sessions étaient variés : forêt (randonnées, circuits cyclables), les spécificités des plages (baignes, accès aux chiens, dunes), lacs et rivières (réglementation, Réserve Naturelle, pêche), mobilité (réseau de bus, marchés locaux, animations proposées sur le territoire...)

4 campings visités / 18 personnes sensibilisées  
8 mairies / 12 personnes

Les échanges ont été très constructifs. L'équipe de Côte Landes Nature Tourisme a adapté son discours en fonction de la localisation de chaque structure, ce qui a permis une meilleure compréhension des enjeux spécifiques à chaque secteur.

Les participants ont découvert avec intérêt le rôle et les missions de l'Office de Tourisme, ainsi que de nombreux sites et activités qu'ils ne connaissaient pas forcément.

Ces sessions d'information ont donc été très bénéfiques pour renforcer le réseau des acteurs du tourisme local et améliorer l'accueil des visiteurs sur le territoire de Côte Landes Nature.

# Réseau Accueil Vélo

Mise en réseau; suite...

Le réseau Accueil Vélo est un label national qui garantit des services adaptés aux cyclistes, favorisant le vélo comme mode de tourisme durable. Le département des Landes s'engage activement dans ce réseau, en développant des infrastructures cyclables de qualité telles que des pistes cyclables et des voies vertes, notamment la Vélodyssée et la Scandibérique.

Cette démarche contribue au développement du tourisme durable dans les Landes, tout en soutenant l'économie locale grâce aux retombées générées par les cyclistes. L'initiative permet aussi de découvrir la région sous un angle écologique et respectueux de l'environnement.

CLNT contribue à ce dispositif en réalisant les visites de contrôle et facilitant l'intégration au réseau pour ses partenaires.



3 visites d'intégration réalisées

12 partenaires labellisés

- Camping Lous Seurrots (St-Julien en Born)
  - La Téouleyre (St-Julien en Born)
  - E-Bike and Co (St-Julien en Born)
  - Brooks Bike (St-Julien en Born et Contis)
  - Hôtel de la Plage (Contis)
  - A Bicyclette (Lit-et-Mixe)
  - Camping Eurosol (Vielle-St-Girons)
  - Camping La Jaougotte (Vielle-St-Girons)
  - Camping Huttoxia Landes Sud (St-Michel Escalus)
  - Hôtel Les Bruyères (Castets)
  - Greet Hôtel (Castets)
  - La Cyclerie (Léon) A Bicyclette (Lit-et-Mixe)
- Les 3 bureaux d'information touristique de CLNT

2025



Vers un nouveau référentiel afin de mieux répondre aux attentes des touristes à vélo.



# Réseau tourisme Gourmand

Ce réseau s'appuie sur un socle d'Ambassadeurs et invite à découvrir les saveurs locales et les produits emblématiques de notre territoire.

Circuits gastronomiques, événements, visites de producteurs et ateliers culinaires sont organisés et contribuent à dynamiser l'économie locale, soutenir les producteurs et encourager une consommation plus responsable. Il met en valeur les produits locaux, les savoir-faire culinaires et l'art de vivre à la landaise et facilitent les liens entre membres Ambassadeurs.

De la production à la table, en passant par les marchés et les festivals, le tourisme gourmand dans les Landes se veut à la fois authentique et convivial. Landes Attractivité porte ce label et CLNT aide ses partenaires à l'intégration de ce réseau.



10 AMBASSEURS

- Le Pain d'Ici (Castets)
- Armoire à Conserve (Castets)
- NIN Castets
- Copa Dax (Castets)
- Boucherie Martineau (Castets et Lit-et-Mixe)
- Ferme de Lanès (St-Julien en Born)
- Ferme de Miouat (Chambres d'hôtes - St-Julien en Born)
- Lou Gormand (St-Julien en Born)
- Brasserie Naturelle des Landes (Lit-et-Mixe)
- Restaurant Couleur Terroir (Léon)

# ➤ ➤ L'accueil, l'information

Soucieux de développer l'offre d'animations organisées par CLNT, nous avons choisi de concentrer une partie du personnel sur cette mission. Nous avons ainsi fait le choix de suspendre la « tournée » du bureau mobile pour 2024.

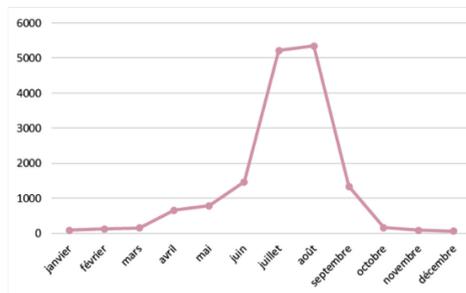
L'accueil des visiteurs et le personnel ont été recentrés sur les bureaux d'information touristique fixes. Les horaires sont adaptés à la fréquentation touristique et la saisonnalité. Ainsi, les horaires s'étoffaient progressivement au fil de l'année, afin de garantir un service optimal 7 jours sur 7 durant la haute saison.



*18 433 contacts / 19481 en 2023*  
*15 540 visiteurs physiques / 16 199 en 2023*  
*12% de visiteurs étrangers / 9,8% en 2023*  
*Nationalités les plus représentées :*  
*Espagnole 41% - Allemande 29% - Hollandaise 16%*

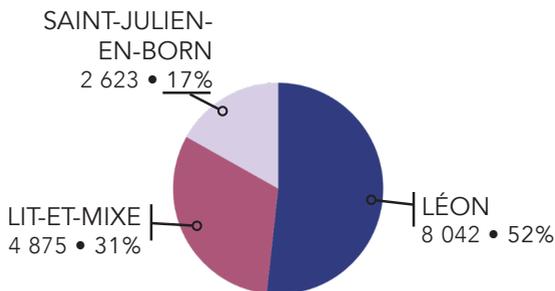
## Répartition des contacts par canal

Accueil physique (1 contact par famille)	<b>15 540</b>
Accueil téléphonique	<b>2 476</b>
Accueil par mail	260
Demandes par chat	157



## Répartition annuelle des visiteurs

### Répartition des visiteurs par bureau



# >> La promotion de la destination



## Les éditions

Créer des éditions, c'est prendre en compte les retours de ses partenaires et de ses visiteurs. Chaque année, nous établissons un bilan en vue des axes d'améliorations à mettre en place et répondre aux attentes de tous, visiteurs et habitants.

Conçues en groupe de travail, les éditions visent à inspirer les visiteurs et à leur permettre de se projeter dans des expériences uniques, en harmonie avec les singularités de notre territoire. De la fabrication à la mise en page, en passant par le choix des matériaux, tout est pensé pour être respectueux de l'environnement et en phase avec le parcours des visiteurs.

Enfin, nous privilégions des partenaires locaux et engagés : imprimeurs, graphistes et rédacteurs proviennent du département des Landes ou, pour les plus éloignés, de la région Nouvelle-Aquitaine.

## La collection



### LE GUIDE DES HéBERGEMENTS

1 500 exemplaires, édité en décembre 2023

Alors que de plus en plus d'offices de tourisme ont pris la décision de ne plus imprimer ce document, voir même de ne plus gérer les partenaires hébergeurs, nous faisons de la résistance ! Nous avons réduit le tirage, mais il est toujours disponible dans nos bureaux.

### LE MAGAZINE

#### MON GUIDE de Contis à Léon

15 000 exemplaires, édité en mars 2024

Vitrine de notre destination, le magazine est une source d'inspiration pour le visiteur/lecteur en quête d'activités, de découvertes, d'expériences à vivre et à partager. Il s'adresse aux touristes, aux professionnels, aux conseillers en séjour et aux habitants. Les partenaires qui participent à l'attractivité et au dynamisme du territoire y sont également présentés.



### MES SORTIES EN CÔTE LANDES NATURE

8 000 exemplaires  
édité en juin 2024.

Un tirage papier uniquement pour la saison estivale.

En dehors de cette période nous imprimons en interne les programmes, hebdomadaires, à la quinzaine ou au mois.

Il recense toutes les animations de Côte Landes Nature, organisées par les communes, les comités des fêtes, les associations, et l'office de tourisme.

### LA CARTE TOURISTIQUE ET DES PISTES CYCLABLES

23 000 exemplaires, édité en avril 2024

Depuis plusieurs années nous éditons une carte hybride pliée, à la fois pour le vélo avec notre réseau cyclable mais aussi touristique pour la promotion des villages et des incontournables. Au verso nous proposons des micro-aventures autour des 10 villages. Elle se décline, en version française mais aussi une version étrangère en anglais et espagnol.



# Accueils presse

## Vous avez dit RELATIONS PRESSE ?

### Comment ?

#### C'est quoi ?

Ce sont des actions de communication et de promotion inscrites dans la stratégie marketing de l'office de tourisme dans le but de développer sa visibilité et son attractivité. Elles sont menées auprès de cibles spécifiques :

- les professionnels de la presse papier et digitale
- les blogueurs et les influenceurs.

En collaboration avec le service presse de Landes Attractivité, nous accueillons la presse papier et digitale, mais aussi des influenceurs sur l'avant et l'après-saison. Une visibilité et un budget partagés entre CLNT, le club littoral ou le collectif Destination Côte Atlantique au service de la promotion de notre territoire. Nous participons également à la réalisation du dossier de presse « Les Landes vers de nouvelles expériences ». Chaque automne nous mettons à jour la base ressources de CLN, l'attachée de presse de Landes Attractivité y puise les pépites et les nouveautés du territoire qui alimenteront le dossier de presse annuel.

## Le bilan 2024

• Accueil de blogueurs @decouvrirensemble du 29 avril au 1er mai 2024  
Posts et réels via le compte Instagram @decouvrirensemble.  
Vivre des expériences nature au printemps en CLN  
Organisation : Club littoral & CLNT  
Nuités : Maisons Huraia à Vielle  
Activités : Canoë  
Visite : Contis et le phare  
Soirée : Chez Frangins/Frangines  
Budget : 108 €

• Voyages de presse journalistes Néerlandais du 6 juin 2024  
Accueil pour dîner et nuitée uniquement : Surf house et Hôtel de la plage à Contis  
Pas de participation financière pour CLNT

• Voyages de presse journalistes suisses/allemands du 17 au 19 juin 2024  
Articles pour le journal de la ville de Zurich, le magazine Traveltip, le magazine - Weser Kurier,  
Organisation : Landes attractivité X Destination Côte Atlantique  
Nuités : Ious Seurrots  
Activités : Vélo  
Visite : Contis et le phare, village de Lévi-gnacq, La Téouleyre et Ferme de Lanès à Saint-Julien-en-Born  
Repas : Chez Dan à Contis, La forge à Uza, L'estanquet à Mixe  
Budget : 790 €



### Les médias ont parlé de nous

- Magazine « Côté Landes », les randonnées commentées de l'office de tourisme à Saint-Michel-Escalus
- Le Magazine Géo, La France buissonnière, le courant d'Huchet « la petite Amazonie landaise », le lac de Léon et le phare de Contis
- Magazine Elle, article sur la base au fil de l'eau à Vielle
- France télévision  
JT 13h 01/07 Le marché d'Escalus-Focus sur Lait 2 Castets et la cabane de Contis  
JT 13h 4/07 Le canoë nocturne sur la Palue avec canoë Land  
JT 13h Au rythme de l'océan à Contis

# Photothèque



## Gestion optimisée des archives

Le processus de classement et d'archivage des visuels, amorcé en 2023, a connu une nette évolution en 2024 avec l'ajout des vidéos. Désormais, 11 960 photos et vidéos en haute définition sont disponibles sur un espace de stockage organisé selon une arborescence intuitive. Chaque fichier est étiqueté avec des mots-clés précis et géolocalisé, facilitant leur recherche et leur utilisation.

## Un outil pour valoriser le patrimoine local

La photothèque - vidéothèque constituée par CLNT a deux objectifs majeurs :

- Assurer la conservation des visuels représentant le territoire.
  - Proposer des ressources de qualité pour soutenir la promotion touristique.
- Ce fonds constitue une ressource précieuse pour les professionnels du tourisme, leur offrant un accès rapide à des images et vidéos mettant en valeur les richesses locales.

## Nouveauté 2024 : un accès direct via l'espace professionnel

Une sélection de 440 visuels professionnels est désormais accessible en téléchargement libre depuis l'espace pro de notre site internet. Répartis en 7 albums thématiques (animations, lieux de visite, loisirs, marchés, nature, plage, produits locaux), ces contenus sont conçus pour répondre aux besoins des acteurs touristiques.

## Mise en avant des vidéos

La destination Côte Landes Nature, reconnue pour son authenticité et la richesse de ses habitants, propose une série de vidéos et shorts-vidéos (courts-métrages) pour renforcer son identité unique. Ces contenus peuvent être intégrés à vos supports de communication, tels que sites internet, blogs ou écrans d'accueil.

*Découvrez nos dernières vidéos sur notre chaîne YouTube et enrichissez vos outils de promotion.*

# Demandes de fonds photographiques et vidéographiques

En 2024, l'Office de Tourisme Communautaire a répondu à 13 demandes de consultation de son fonds photographique et vidéographique, soit une nette progression par rapport aux 5 sollicitations enregistrées en 2023. Ces demandes, officialisées via des conventions, émanent de divers partenaires publics et privés.

**Loueurs en meublé et Chambres d'Hôtes :** Le Domaine de Petiosse - Valérie Ferrari Martin - Le Gahoun - David Laurence - Domaine Lous Seurrots - Le Château Belle Epoque - Les maisons Huraia

**Commerces :** E. Leclerc Soustons & Linxe - Jeanne & Lulu

**Campings :** La Téouleyre - Camping Eurosol

**Village vacances :** Les Chênes de Léon

Besoin de contenus supplémentaires ?  
Contactez Marie Fernandes  
[medias@cotelandesnaturetourisme.com](mailto:medias@cotelandesnaturetourisme.com)

## Site web

La mise à jour d'un site internet se fait toute l'année ; et dès que de nouvelles informations nous sont envoyées par nos partenaires, nous les ajoutons, afin d'avoir un site le + à jour possible.

- Nous vérifions et modifions les données qui changent annuellement (fêtes de villages, dates de surveillances des plages, marchés nocturnes, ...),
- Nous changeons les photos avec celles issues des reportages photos réalisés sur notre territoire,
- Nous ajoutons de nouvelles pages expériences et en supprimons certaines.

Le référencement est continuellement optimisé grâce à des textes et des photos intégrant des mots clés pertinents pour améliorer le référencement naturel (pas de référencement payant). L'espace pro est également alimenté et actualisé.

La mise en place de bannières publicitaires visibles sur les pages de chaque catégorie, réservées aux partenaires de l'Office de Tourisme, a été renouvelée. L'objectif reste de capter de nouveaux clients tout en fidélisant nos clients habitués à notre territoire entre Contis et Léon. Nous mettons en avant la plage, le vélo, la nature, les balades en forêt, les grands espaces, se reconnecter à l'essentiel.



## Les stats

**269 000** utilisateurs

+18,18% par rapport à 2023

**394 184** sessions

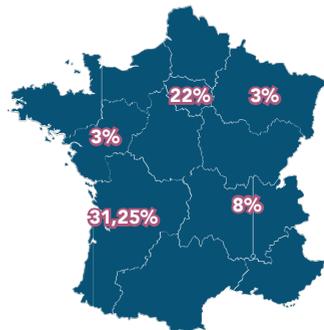
+23,63% par rapport à 2023

**856 009** pages vues

Pic de fréquentation :  
18 Août - **4 815** connexions

Temps moyen passé sur le site :  
1min41

## Provenance des internautes français



## Les pages les plus consultées

(version fr) en nombre de vues

1/ Agenda	42 331
2/ Page d'accueil	39 065
3/ Contis plage	23 784
4/ Le lac de léon, plage de Léon	19 373
5/ Marchés nocturnes	15 468
6/ Léon (village)	13 660
7/ Itinéraires de rando	12 856
8/ Phare de contis	12 484
9/ Marchés	12 413
10/ St Julien-Contis (village)	12 098

**Mois-clés utilisés** : contis plage, lac de leon, contis, saint girons plage, lac leon, phare de contis, vielle saint girons, leon landes, cap de l'homy, marche nocturne leon

recherche google (79,60%) et lien direct (11,10%)

62,50% femmes  
72,00% sur mobile

# Réseaux sociaux

## Instagram

5 945 abonnés (+8,86%)

108 publications

657 stories

## Facebook

15 030 abonnés (+4,11%)

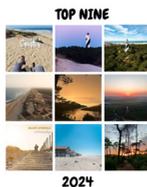
160 publications

66 stories

## Linkedin

590 abonnés

17 publications



## Le Top 3 des publications

- 1/ Bac dessableur
- 2/ repost vidéo IG plage de St Giron ([@acoellito](#))
- 3/ plage de huchet et infos plages

Notre calendrier éditorial, spécifiquement conçu pour nos réseaux sociaux Facebook et Instagram, est ajusté chaque semaine afin de rester pertinent et dynamique.

En 2024, nous avons :

- poursuivi et enrichi nos actions de communication numérique, notamment à travers des stories
- proposé une série mensuelle sur la thématique du sport, en référence aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.
- proposé une série hebdomadaire sur les lieux emblématiques de Côte Landes Nature, avec les "spots à ne pas manquer".
- maintenu en story nos jeux interactifs, avec des quiz thématiques et des sondages réguliers pour stimuler l'engagement de nos abonnés.
- les jeudis, nous avons partagé des suggestions d'animations du week-end à venir, incluant des liens pour faciliter la participation.

Nous avons également innové en lançant des vidéos scénarisées mettant en avant les villages et les lieux incontournables de notre territoire. Ces vidéos ont eu pour but de faire découvrir et redécouvrir nos atouts tout en engageant les abonnés autour de contenus à forte valeur ajoutée.

Nous avons mis en avant durant la saison estivale, les animations gratuites proposées par CLNT, avec un rappel des manifestations auxquelles nous participons financièrement. Nous avons aussi travaillé sur la promotion de produits locaux, avec une vidéo mettant en lumière des offres gourmandes thématiques de Noël.

*Ces différentes initiatives ont permis de renforcer notre présence en ligne et de stimuler un engagement plus fort de la part de notre communauté.*

# Hotspots wifi

2 577 connexions (-6,6%) - 1 248 utilisateurs uniques (-11%)

Lit-et-Mixe  
Saint-Julien-en-Born  
Léon  
Lévignacq

1094 connexions  
555 connexions  
514 connexions  
414 connexions

# >> Animation du territoire

## Aventure en Côte Landes Nature

2ème édition / 12 octobre 2024 / Castets - Taller

Fort du succès de la 1ère édition, le conseil d'administration a décidé de renouveler cet événement, confortant l'engagement de l'office de tourisme dans l'animation du territoire.

Les objectifs restent inchangés :

- créer une animation hors saison
- promouvoir la destination Côte Landes Nature
- rassembler les acteurs locaux autour d'un projet commun, sportif et inclusif



[www.aventureencotelandesnature.fr](http://www.aventureencotelandesnature.fr)  
Page Facebook AventureenCoteLandesNature



66 équipes dont

1 Sport adapté

30 équipes sur le Rallye



3 associations locales participantes

120 bénévoles

## 2 Animations en 1

### RAID MULTISPORTS

Il s'agit d'une compétition chronométrée enchaînant plusieurs disciplines sportives en pleine nature. Par équipe de 2, les participants ont parcouru une soixantaine de kilomètres à pied, VTT, rollers, à l'aide de cartes IGN ou d'orientation. De nouvelles épreuves surprises, comme le paddle, le laser tir et un parcours d'obstacles, ont pimenté cette aventure sportive. Pour cette 2ème édition, le Raid a traversé les communes de Castets et Taller.

*Évènement réalisé en collaboration avec la Communauté de communes, l'équipe des services techniques, les municipalités Castésiennes et Tallésiennes ainsi que l'association des Coud'agiles.*

### RALLYE DECOUVERTE

Belle nouveauté cette année : le rallye découverte ouvert à tous. Sur un circuit de 3,5km, les participants ont résolu des énigmes et relevé des défis ludiques tout en explorant les trésors cachés de Castets.

*Cet évènement a été organisé avec le soutien des associations de randonnée de Castets et Taller.*



37 sponsors et partenaires



# Organisation d'animations

En 2024, nous avons développé nos propositions d'animations en veillant à les répartir sur l'ensemble du territoire. Ainsi locaux et touristes ont pu bénéficier de nombreuses animations de fin juin à fin août :



**32 animations organisées = 470 participants**



Les lundis : *Balade* avec un habitant (greeter) ou balades croquées avec Elia

Les mercredis : une *Randonnée* ou une balade à la découverte des milieux humides ou dunaires



Les vendredis : *Ateliers carnets de voyage* avec Elia, *Atelier Petit Explorateur* avec Bénédicte ou *Balades contées* avec Estelle des Pins Parleurs



Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, CLNT a présenté sur le bureau de Saint Julien en Born une *Exposition* sur le thème du patrimoine maritime, mettant en valeur les richesses de notre littoral. De nombreuses autres animations ont complété cette programmation, en *partenariat avec les associations locales*.

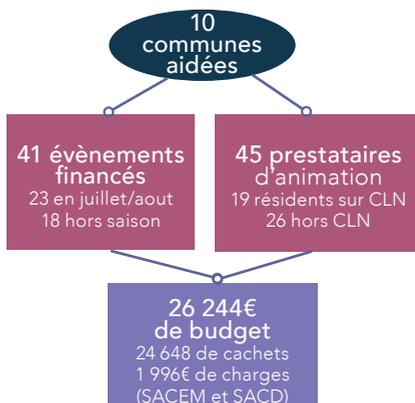


# Gestion des animations

Depuis 2021, l'Office de Tourisme contribue à l'animation des communes de CLN en co-finançant des événements tout au long de l'année. Cette année encore toutes les communes ont pu bénéficier de ce financement.

**41 manifestations - 26 244€**

Balades en calèches, concerts, animations bandas, spectacles de magie ont ainsi pu être financées par CLNT.

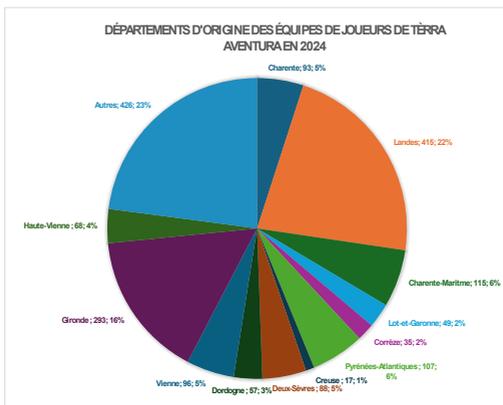
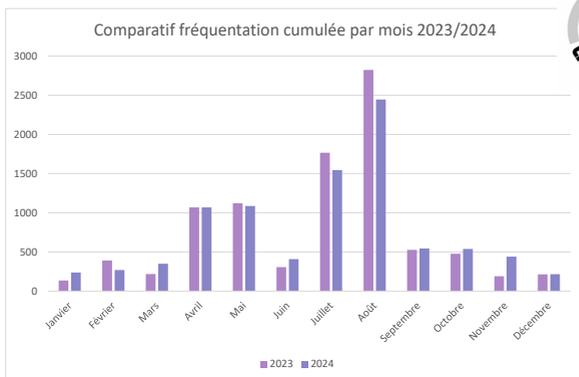


Les trois circuits du territoire continuent de séduire les visiteurs, alliant découverte ludique et valorisation du patrimoine local. Grâce à cette approche immersive, les participants explorent avec plaisir les histoires et anecdotes des villages traversés.

En 2024, la fréquentation totale de nos parcours reste globalement stable par rapport à 2023, avec quelques variations notables selon les périodes de l'année. Bien que les périodes traditionnellement prisées (février, avril, mai, juillet et août) aient enregistré une légère baisse de fréquentation, celle-ci a été largement compensée par une nette augmentation sur les ailes de saison, notamment en janvier, mars, juin et durant tout l'automne.

- La mayade des gens z'heureux (Linxe/ Vielle-Saint-Girons) : **2 422 visiteurs**, stable par rapport à 2023.
- Merci bécut ! (Lévignacq) : **4 213 visiteurs**, en progression de 5 %.
- Mignon des sources (Taller) : **2 518 visiteurs**, enregistrant une baisse de 10 %.

**9 153 joueurs**  
(9 229 en 2023)



\*Source : Observatoire du CRT Nouvelle-Aquitaine Bilan 2024 & Enquête clientèle 2022

# >> La mobilité

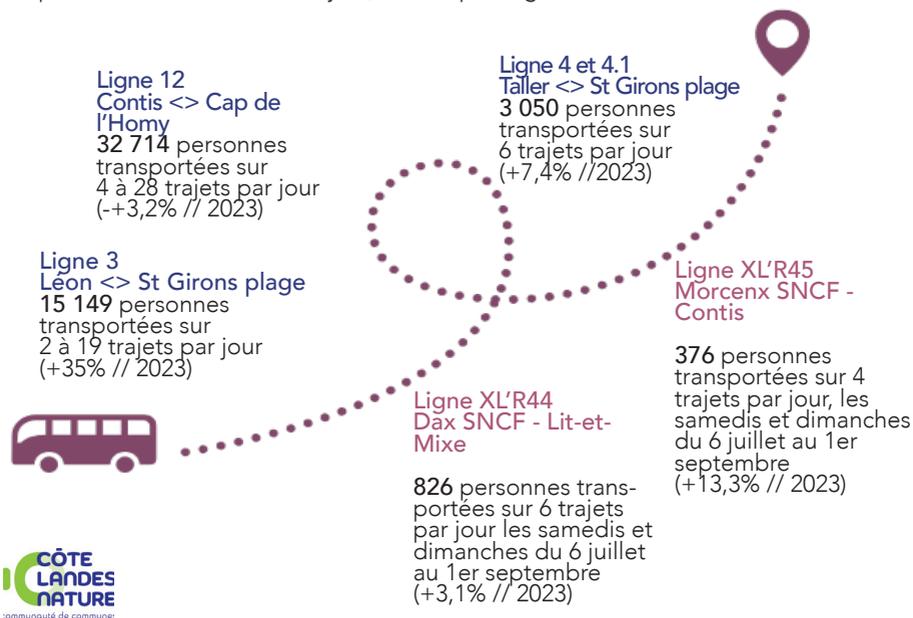


## Navettes

L'Office de Tourisme co-gère avec la communauté des communes Côte Landes Nature le service de navettes estivales, et est en relation avec le prestataire de transports TransLandes.

Ce service permet d'aller vers les plages de St Girons, Cap de l'Homy et Contis mais également vers le Lac de Léon côté Vieille et côté Léon ainsi que vers les bourgs et leurs marchés du matin.

Il est proposé gratuitement et essentiellement financé par la Communauté de communes par le biais de la taxe de séjour, afin de privilégier l'éco-mobilité.



Du 24 juin au 1er septembre 2024 = **50 913** personnes transportées sur les Navettes Ville-Plage Côte Landes Nature soit +11,3% // 2023

## Les Nouveautés 2024

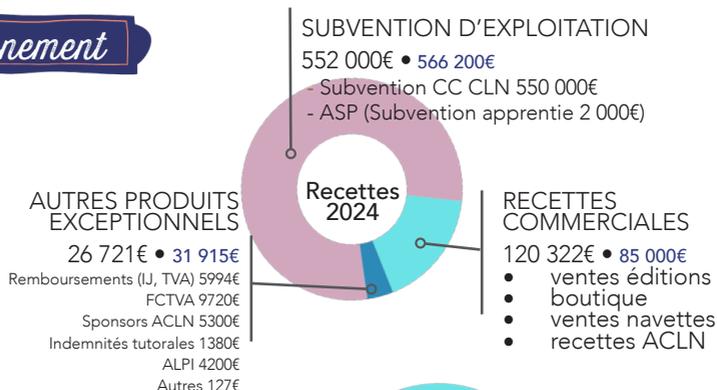
Pour toutes les lignes modification du règlement intérieur, les enfants de moins de 12 ans doivent être accompagnés d'un adulte

Ligne 3 : création de l'arrêt Saint-Girons Bourg Camping Eurosol pendant la haute saison et uniquement dans le sens St Girons – Léon

Ligne 4 / 4.1 : création d'un retour à 15h15 de Saint-Girons Plage Camping Les Tourterelles desservant les arrêts Saint-Girons Bourg La Poste (15h25) et Linxe Leclerc (15h32).  
De Taller à Saint-Girons Plage : création d'un circuit le soir à 18h35

# >> Les finances

## Fonctionnement



Réalisé • Budgétisé

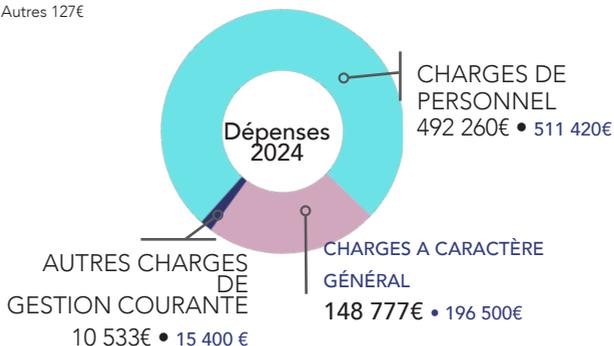
Le budget primitif 2024 a été établi en prenant en compte :

- la stratégie de développement touristique validée en début d'année et son plan d'actions associé,
- le nouveau positionnement adopté et sa nécessaire valorisation

Les recettes de CLNT proviennent principalement de la subvention de l'EPCI de rattachement : 500.000€ pour les charges de personnel ; 10.000€ pour l'organisation de l'événement Aventure en Côte Landes Nature ; 30.000€ pour l'aide aux animations locales dans chaque commune, 10.000€ pour la nouvelle stratégie touristique.

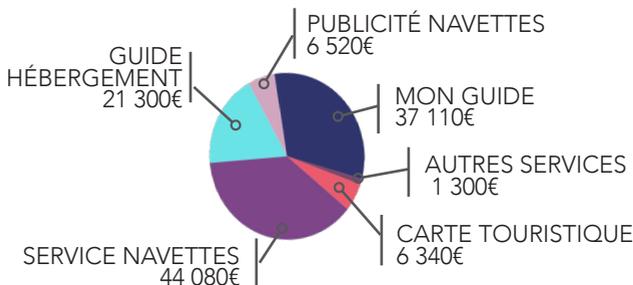
Nouveauté en 2024 : la vente de posters et cartes postales à l'effigie de Côte Landes Nature et des 10 villages).

Les dépenses de fonctionnement sont constituées principalement par les charges de personnel. Le budget des charges à caractère général a été consommé à 76% par rapport au prévisionnel.



## Campagne de partenariats 2024

(octobre 2023 à juillet 2024)



NB : Le rapport d'activité de l'année N étant réalisé dès le mois de janvier de N+1, les informations ci-dessus sont soumises à la validation de notre compte de gestion par notre agent comptable.

# >> Taxe de séjour

Au 05/02/2025 : le nombre de nuitées 2024 est légèrement inférieur à 2023 (-0.69%). Le montant collecté en 2024 est supérieur à celui de 2023 mais cette augmentation est due à l'instauration d'une nouvelle part additionnelle régionale de +34%.

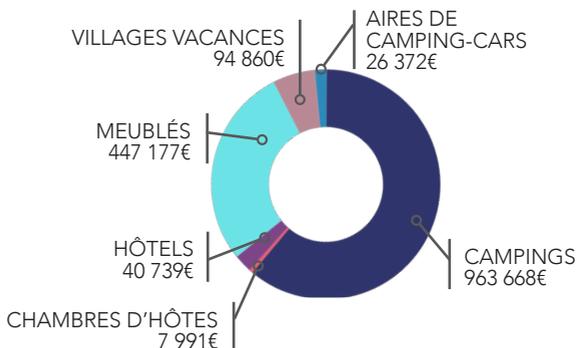


## Evolution des recettes

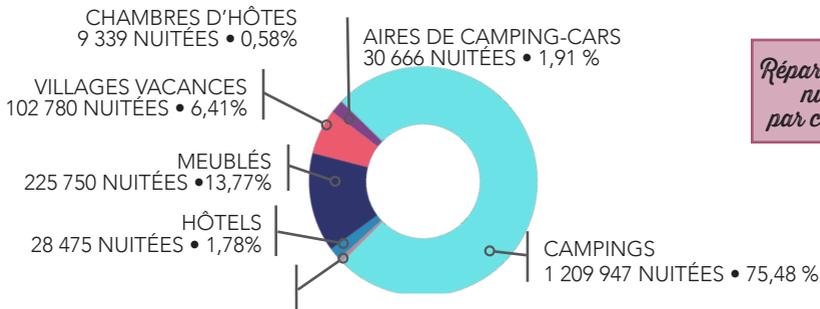


	<b>2024</b> au 05/02/2025
Nombre de nuitées	1 603 656
Montant collecté	1 659 952€
Part Côte Landes Nature	<b>1 152 744€</b>
Part départementale (10%)	115 275€
Part régionale (34%)	391 933€

### Recettes par catégorie



### Répartition des nuitées par catégorie



# >> Pour finir... Et repartir...

## 2024 : une année riche en événements

L'année 2024 a débuté sous le signe du changement avec une nouvelle gouvernance à la tête de Côte Landes Nature Tourisme. Philippe MOUHEL assure désormais la Présidence du conseil d'administration, accompagné d'Isabelle LESBATS à la Vice-Présidence.

*Au 1er trimestre*, trois « P'tits déj » thématiques ont été proposés à nos partenaires touristiques sur les sujets clés de la taxe de séjour, les fiches d'établissement Google et le développement durable. Ces rencontres permettent aussi et surtout d'échanger et de renforcer les liens au sein du réseau. Leur succès confirme leur reconduction en 2025.

*En mars*, les élus communautaires ont adopté une nouvelle stratégie de développement touristique, offrant ainsi à l'office de tourisme une feuille de route claire et ambitieuse.

*Le mois de mai* a été marqué par une soirée conviviale réunissant partenaires institutionnels et touristiques dans le cadre enchanteur du camping Le Col Vert. Cet événement fut l'occasion de présenter la nouvelle stratégie et d'échanger dans une ambiance chaleureuse.

Nous avons enrichi notre *panel d'animations* sur chacune des 10 communes de Côte Landes Nature : à nos traditionnelles randonnées commentées ont été ajoutées des balades découverte, des ateliers enfants, des soirées contées...

Pour la première fois, nous avons participé aux *Journées Européennes du Patrimoine*, placées cette année sous le thème du patrimoine maritime. Une initiative réussie que nous comptons pérenniser.

*En octobre*, la deuxième édition d'Aventure en Côte Landes Nature s'est déroulée sur les communes de Castets et Taller.

## 2025

### Une année prometteuse

L'année à venir s'annonce tout aussi dynamique et porteuse de projets.

Nous allons initier une démarche RSE avec nos collègues des offices de tourisme de Mimizan, Bisca Grands Lacs et le PETR Landes Nature Côte d'Argent.

Une consultation sera également lancée pour repenser les Bureaux d'informations touristiques de Saint-Julien-en-Born et Lit-et-Mixe. L'objectif : transformer ces espaces d'accueil en lieux inclusifs et d'animation, inspirants et à l'image de Côte Landes Nature afin de renforcer leur attractivité et leur utilité pour le territoire.

Nous travaillerons également à la transition du label Qualité Tourisme vers Destination d'excellence. Ce nouveau référentiel intègre un nouveau pilier éco-responsable avec des critères liés au développement durable et à la qualité de vie au travail.



*2025 sera une année tournée vers l'innovation, la durabilité et le renforcement de notre identité collective au service du territoire.*

## Office de Tourisme communautaire



Côte Landes Nature Tourisme

*L'essentiel est ici*

201 route des Lacs  
40170 Saint Julien en Born  
05 58 42 89 80  
[contact@cotelandesnaturetourisme.com](mailto:contact@cotelandesnaturetourisme.com)

[www.cotelandesnaturetourisme.com](http://www.cotelandesnaturetourisme.com)

*Retrouvez-nous sur*



#destinationcln